

La tarification incitative envers les habitants à trier

La tarification incitative est répandue dans les pays européens comme l'Allemagne, l'Autriche, la Suisse. Elle est connue sous le principe « **throw** », soit « **Payez en fonction de ce que**

84 % paient une TEOM (Taxe d'Enlèvement des Ordures Ménagères) : calculée sur la valeur locative et la surface du logement	4 % paient une REOM (Redevance d'Enlèvement des Ordures Ménagères) : fixée selon le nombre de personnes dans le foyer
--	---

entièrement ou en partie
fonction de la production
dures ménagères du foyer,
pour l'inciter à la réduire

Part fixe qui correspond aux coûts du service public
des déchets (les camions, les bacs de tri, les déchetteries,
etc...)

Le bac d'ordures
est équipé
d'une puce
qui permet au camion
de collecter les déchets
d'identifier l'adresse
du foyer et d'y associer
le nombre de fois où
a été collecté et/ou son

118

des déchets.**

Aux habitants qui trient leurs emballages et papiers, avec une facture de 15 % à 30 % moins élevée que s'ils ne triaient pas, à situation égale.

Combien de Français sont concernés ?

25 MILLIONS
d'ici 2025, c'est l'objectif
de la loi de Transition
énergétique pour la
croissance verte.

La tarification incitative a la
cote ! Dans les territoires qui
l'ont adoptée, elle est **plébiscitée**
par 70% des habitants*.**

chets, les régions de France se fixent des objectifs de déploiement de la tarification incitative, à horizon 2025 !

A map of the Pays-de-la-Loire region in France. Two specific areas are highlighted with pink hatching: one in the northern part and another in the southern part. Arrows point from the text labels '37 %' and '38 %' to these respective hatched areas.

37 %

38 %

Pays-de-la-Loire

Occitanie

Citeo agit pour développer la tarification incitative

Dans le cadre de son Plan de p
des territoires, Citeo accompag
techniquement et financièrement
41 collectivités locales à hauteur
de 4 millions d'euros.

Citeo est partenaire de l'ADEME et des régions Grand Est et Auvergne-Rhône-Alpes pour partager les bonnes pratiques.

Donnons ensemble une nouvelle vie à nos produits