

Succès de l'opération " Hifdahuichisiwa" : Citeo a collecté près de 900 000 bouteilles en plastique à Mayotte !

À la suite de la fin de la distribution gratuite de bouteilles d'eau et après plusieurs semaines de blocage de l'île, Citeo a lancé une grande opération de collecte des bouteilles en plastique du 18 mars au 13 avril. Cette collecte exceptionnelle, qui a permis de sensibiliser largement les Mahorais à l'importance du tri, est un succès avec près de 900 000 bouteilles en plastique collectées. Citeo a dévoilé ce 18 avril à La Croisette à Mamoudzou les 25 gagnants du concours, tirés au sort parmi les 3 216 participants.

« Pour inciter les Mahorais à trier les bouteilles vides conservées à domicile, nous avons innové avec un dispositif incitatif : un jeu concours permettant de gagner des bons d'achats. Nous sommes fiers de pouvoir affirmer que le pari est réussi ! Je tiens à remercier les nombreux Mahorais qui se sont mobilisés et à féliciter les gagnants », déclare Philippe Moccand, Directeur régional Outre-mer de Citeo. « Citeo reste pleinement mobilisé sur l'amélioration du dispositif de collecte et à la sensibilisation des Mahorais pour faire du geste de tri un réflexe du quotidien », poursuit-il.

25 Mahorais vont bénéficier d'un bon d'achat

Pendant près d'un mois, la Caravane du Tri a sillonné l'île pour collecter les bouteilles et sensibiliser les habitants avec le renfort des animateurs de [l'association Nayma](#). En parallèle, Citeo a déployé une vaste campagne de publicité en TV, radio et en digital, destinée à informer les Mahorais de la tenue de l'opération et à les engager à participer en apportant leurs bouteilles vides à l'un des 24 points de collecte. Au total, 3 216 Mahorais ont participé à l'opération, et plus de 27 tonnes de bouteilles en plastique ont été collectées ! Les heureux gagnants, réunis ce jour à Mamoudzou se sont vu remettre leur lot par Citeo en présence de Patrice Roux, représentant Citeo :

- 5 gagnants d'un bon d'achat de 150 € à faire valoir dans un magasin Digital ;
- 5 gagnants d'un bon d'achat de 150 € à faire valoir dans un magasin Sodifram ;
- 5 gagnants d'un bon d'achat de 150 € à faire valoir dans un magasin Carrefour/Doukabé ;
- 5 gagnants d'un bon d'achat de 150 € à faire valoir dans un magasin Monsieur Bricolage ;
- 5 gagnants d'un bon d'achat de 150 € à faire valoir dans un magasin C'tam ;
- 1 super gagnant d'un bon d'achat de 300 € à faire valoir dans un magasin Digital.



Un nouveau site de stockage pleinement opérationnel

Mis en activité depuis le 20 novembre pour palier l'augmentation de volume induite par la distribution gratuite de bouteilles par les pouvoirs publics, le nouveau site de stockage de Citeo situé à Longoni est désormais pleinement opérationnel.

Initialement, les bouteilles réceptionnées sur le site étaient expédiées à La Réunion pour y être compactées puis recyclés dans l'Hexagone. Près de 100 conteneurs ont ainsi déjà été expédiés, soit l'équivalent de 1,6 millions de bouteilles en plastique.

Grâce à l'achat et la mise en route d'une presse à balles, les bouteilles sont désormais compressées sur place et rejoignent directement l'Hexagone pour y être recyclées. Citeo remplit ainsi son engagement : permettre à chaque bouteille collectée d'être recyclée pour redevenir une bouteille.

Collecte et sensibilisation, « On ne lâche rien »

La situation restant préoccupante, Citeo continue de travailler à trouver des solutions pour le territoire. Le maillage de bornes Tri-O va notamment être densifié sur l'ensemble de l'île avec 340 nouvelles bornes progressivement déployés d'ici la fin de l'été soient 110 nouveaux points de collecte.

La mobilisation des Mahorais reste indispensable pour faire du tri des emballages un réflexe et éviter l'impact écologique des déchets abandonnés sur l'île. Face à ce défi, Citeo poursuit son étroite collaboration avec l'association Nayma. D'une part, via des actions de sensibilisation sur le terrain, au plus près des Mahorais : ce sont plus de 40 000 habitants qui ont été sensibilisés depuis novembre 2023 et 47 opérations à proximité des collèges et lycées de Mayotte sont prévues dans les prochaines semaines pour mobiliser les plus jeunes. D'autre part, via des opérations de nettoyage : 22 ont été menées depuis décembre 2023 et 17 sont programmées dans les prochaines semaines.

Pour rappel, Citeo tient à jour toutes les informations utiles sur les règles de tri et les points de collecte disponibles à Mayotte sur son application Guide du tri (version Android [ici](#) et version Apple [là](#)) et sur [sa page Facebook « Haraka le Tri »](#).

Contacts Presse Régions pour Citeo – citeo.regions@lamerie-rp.fr – 02 51 24 25 26
Dany Guilbaud : 06 87 58 65 96 / Marie Deniau : 06 37 98 96 58 / Sabrina Savary : 07 85 63 50 09

A propos de Citeo

Citeo est une entreprise à mission créée par les entreprises du secteur de la grande consommation et de la distribution pour réduire l'impact environnemental de leurs emballages et papiers, en leur proposant des solutions de réduction, de réemploi, de tri et de recyclage. Pour répondre à l'urgence écologique et accélérer la transition vers l'économie circulaire, Citeo s'est fixé 5 engagements : réduire l'impact environnemental des produits de ses clients en ancrant l'économie circulaire et l'écoconception dans leurs pratiques et leurs stratégies ; créer les conditions pour construire les solutions d'aujourd'hui et de demain qui conjuguient performances environnementale et économique ; donner les clés aux consommateurs pour réduire l'impact environnemental de leur consommation ; co-construire et promouvoir les solutions et les positions de l'entreprise, de l'échelle locale à l'international ; cultiver l'engagement de ses collaborateurs au service de sa mission. Depuis la création de Citeo, les entreprises de la grande consommation et de la distribution ont investi plus de 14 milliards d'euros pour développer l'éco-conception, pour installer et financer la collecte sélective et pour créer des filières de recyclage, avec leurs partenaires collectivités locales, filières et opérateurs. Aujourd'hui, 65,5 % des emballages ménagers et 60 % des papiers sont recyclés grâce au geste de tri des Français devenu premier geste éco-citoyen.