

Communiqué de presse
Paris, le 29 juillet 2025

Pour près de 9 français sur 10, les déchets abandonnés nuisent à la qualité de leurs vacances

D'après un sondage CSA exclusif réalisé pour Citeo, les Français sont confrontés principalement aux mégots, bouteilles en plastique et canettes lors de leurs vacances estivales. Plus de la moitié des Français peuvent se détourner d'un lieu de vacances à cause de la présence de déchets.

DES DÉCHETS ABANDONNÉS QUI NUISENT À L'ENVIRONNEMENT ET PREOCCUPENT LES FRANÇAIS

Un sondage réalisé par l'institut CSA pour Citeo révèle que **96% des Français ont conscience de la problématique des déchets abandonnés car ils y ont directement été confrontés** dans les lieux publics et les espaces naturels sur leurs lieux de vacances, et y ont constaté notamment la présence de :

- mégots (40 %)
- bouteilles en plastique (35 %)
- emballages alimentaires (34 %)
- canettes (33 %)

Un trio de tête se dégage, sur les déchets qui choquent le plus les vacanciers avec les bouteilles en plastique (à 39%), les mégots (à 35%) et les canettes (à 25%). Ce qui a déjà poussé **72% des Français à ramasser un déchet abandonné sur leur lieu de vacances pour préserver un site naturel**.

Selon l'étude, **51% des Français ont déjà été dissuadés de retourner dans un lieu de vacances ou de le recommander à cause de la présence de déchets abandonnés**.

Cette prise de conscience face aux déchets abandonnés est d'autant plus forte en période estivale : **pour 87% des Français, cette pollution visuelle et environnementale nuit à la qualité des vacances**. Car cette pollution se concentre notamment sur les lieux qu'ils fréquentent pendant cette période, à savoir :

- les lieux urbains tel que les **villes à 64% ou les aires de repos / parking à 73%**
- les **plages à 55%**
- et enfin les espaces naturels qui ne sont pas épargnés, avec **les sentiers de randonnées à 51%** ou encore les **parcs naturels à 35%**

La pollution liée aux déchets abandonnés a de multiples conséquences négatives : perte de biodiversité, impacts sanitaires, dégradation du cadre de vie et incidences économiques notamment pour les collectivités qui doivent les nettoyer. Il s'agit donc dès à présent de relever le défi du geste de tri – **un levier indispensable d'autant qu'il constitue une solution plébiscitée par 77% des Français, notamment dans la lutte contre la pollution plastique**.

QUELLES SOLUTIONS FACE AUX DECHETS ABANDONNES ?

Aujourd'hui, on estime qu'1% des emballages ménagers mis sur le marché chaque année dans l'Hexagone finit par terre dans la rue, de manière involontaire ou non. C'est déjà beaucoup trop, car cela représente **chaque jour 6,4 millions d'emballages qui se retrouvent au sol**.

Tous les emballages ont un risque et les déchets abandonnés ne sont pas seulement liés à l'incivilité, ils peuvent aussi être le fait de l'envol causé par le vent ou encore de la dispersion causée par les animaux.

Face à ce constat, comment lutter contre les déchets abandonnés ?

Changer notre regard sur le déchet pour mieux prévenir son abandon : Citeo s'engage à faire du tri un réflexe accessible partout et à tout moment, en redonnant une valeur économique, environnementale et sociale aux déchets. Depuis 2021, l'entreprise accompagne près de 200 collectivités dans le déploiement du tri hors foyer sur l'espace public, représentant plus d'1 Français sur 4. Des dispositifs adaptés sont installés dans l'espace public, notamment en zones sensibles comme les littoraux, pour encourager le geste de tri et limiter les déchets abandonnés. Le système de consigne est également un outil de lutte contre les déchets abandonnés et la pollution plastique, car elle incite à trier les emballages plutôt que de les abandonner au sol.



Quelques exemples :

Dispositif par abri-bacs tri-flux fermés en remplacement des corbeilles, installés à des points stratégiques du Parc balnéaire du Prado par la Métropole Aix-Marseille-Provence



La Métropole de Lyon s'engage avec Citeo pour limiter les déchets abandonnés à travers des actions de prévention et de propreté comme l'installation de filets macro-déchets dans les réseaux d'eaux pluviales, la mise en place du tri hors foyer ou le soutien des opérations de ramassage citoyen ou de sensibilisation.



La Ville de Metz est également très engagée sur cette thématique à travers la mise en place d'actions de prévention et de sensibilisation, comme cette campagne de valorisation des métiers du nettoyage avec le challenge dextérité, qui invite les agents à réaliser en un temps record un itinéraire de nettoyage de déchets sur la voirie.



Une mobilisation nationale pour lutter contre les déchets abandonnés : Depuis 2021 pour les territoires ultramarins, et depuis 2023 pour la métropole, Citeo coconstruit avec les communes des Plans Locaux de Lutte contre les Déchets Abandonnés (PLDA), intégrant diagnostic, prévention et nettoyage. Fin 2024, **4691 communes sont engagées, couvrant 40 % de la population française**, avec un investissement annuel de plus de 91 millions d'euros. Plusieurs partenariats permettent de démultiplier l'impact des plans de lutte contre les déchets abandonnés, entre Citeo et :

- L'Office Français de la Biodiversité vient renforcer cette dynamique dans les parcs naturels marins, en structurant un pilotage territorial et en développant la connaissance sur la pollution plastique ;
- L'association MERTERRE qui permet de développer des outils de diagnostic clés en main à destination des collectivités pour concentrer des actions de prévention et de mobilisation des acteurs des territoires (associations, enseignements, entreprises...) sur les lieux d'accumulation de déchets abandonnés ;
- MountainRiders pour identifier les actions de diagnostic et de prévention les plus efficaces en milieu montagnard
- La Ligue de Protection des Oiseaux pour renforcer l'expertise nettoyage sur des espaces sensibles comme les plages.

Citeo est engagé auprès de tous les acteurs, collectivités, associations, citoyens, pour faire de la lutte contre les déchets abandonnés une priorité. Tout le monde peut agir : ramasser un déchet tombé au sol, garder ses déchets plutôt que les déposer près d'une poubelle pleine, triez dès que possible et sensibilisez votre entourage. Ensemble, faisons de chaque lieu de vacances un espace préservé : en adoptant les bons gestes, nous contribuons à un été plus propre, plus agréable et plus respectueux de notre environnement.

A propos de Citeo

Citeo est une entreprise à mission créée par les entreprises du secteur de la grande consommation et de la distribution pour réduire l'impact environnemental de leurs emballages et papiers, en leur proposant des solutions de réduction, de réemploi, de tri et de recyclage. Depuis la création de Citeo, les entreprises de la grande consommation et de la distribution ont investi plus de 13 milliards d'euros pour développer l'éco-conception, pour installer et financer la collecte sélective et pour créer des filières de recyclage, avec leurs partenaires collectivités locales, filières et opérateurs. Aujourd'hui, 67 % des emballages ménagers et 63 % des papiers sont recyclés grâce au geste de tri des Français devenu premier geste éco-citoyen.

Contacts presse

Lucie Bolelli - citeo@havas.com – 06 42 18 30 82