

## FICHE RETOUR D'EXPÉRIENCE

# QUIZ

**Testez vos connaissances  
sur les déchets abandonnés**

## Présentation de l'action

Mise en place et diffusion d'un quiz « *Testez vos connaissances sur les déchets abandonnés* ».










Un quiz accessible uniquement en ligne - via un lien internet ou le scan d'un QR code – constitué de **15 questions adressant 3 grandes thématiques** :

1 Impacts des déchets abandonnés sur la biodiversité.

2 Perceptions de ces impacts.

3 Connaissance des bons gestes.

Le quiz était disponible en français et en anglais et pouvait être complété sur ordinateur ou sur smartphone. Il prenait, en moyenne, 7 minutes pour être complété.

	Cible(s) de l'action	Les touristes et locaux du lac de Sainte-Croix.
	Attentes vis-à-vis de cette action/pourquoi on a voulu la mettre en place ?	<p>⇒ Évaluer le niveau de connaissance des locaux et touristes du lac de Sainte-Croix sur les déchets abandonnés et plus particulièrement sur leur impact sur la biodiversité, afin d'identifier les éléments sur lesquels continuer à communiquer/sensibiliser.</p> <p>⇒ Apporter de l'information sur le sujet « déchets abandonnés » via la proposition de réponses détaillées après chaque question posée.</p>
	Coûts (hors ETP)	<p>⇒ Location de la plateforme de quiz = <b>50 € / mois</b>.</p> <p>⇒ Impressions de 200 macarons adhesifs = <b>128 €</b>.</p>
	Temps total à prévoir	<b>6 semaines</b> (hors temps de diffusion).
	Niveau de maturité dans le déploiement de cette action	<b>Cette action a pu être menée à son terme</b> , dans les conditions prévues initialement.
	Prochaines étapes	/
	Temporalité	Action lancée en mai 2022 et terminée en octobre 2022.
	Durée de l'action (6 mois)	<p>⇒ <b>1 mois de préparation</b> et validation du contenu du questionnaire + son paramétrage (mai).</p> <p>⇒ <b>4 mois de mise en ligne</b>/passation du questionnaire (juin à septembre).</p> <p>⇒ <b>1 mois d'analyse</b> (octobre).</p>
	Acteurs impliqués/mobilisés dans la mise en place de cette action	<p>⇒ Citeo pour la gestion opérationnelle.</p> <p>⇒ L'OIT, les hébergeurs, la CC LGV, l'association Serva-Artignosc, le PNR du Verdon pour la diffusion du quiz.</p> <p>⇒ Les Ambassadeurs du Tri de la CC LGV pour la passation du questionnaire.</p>

## En images

Les macarons adhésifs mis à disposition des acteurs locaux pour qu'ils puissent diffuser le questionnaire

**ENSEMBLE LUTTONS CONTRE  
LES DÉCHETS ABANDONNÉS  
POUR PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ LOCALE !**

- ✓ Gardez et triez vos déchets
- ✓ **PARTICIPEZ À CE QUIZ** pour améliorer vos connaissances

Plus on sait, mieux on fait !



**TOGETHER FIGHT AGAINST LITTER TO  
PRESERVE LOCAL BIODIVERSITY !**

- ✓ Keep your waste and sort it
- ✓ **TAKE THIS QUIZ** to improve your knowledge

The more we know, the better we do !



## Introduction et exemple de questions adressées dans le quiz

**Quiz "Testez vos connaissances sur les déchets abandonnés"**

CITEO REGION SUD Lacs et Gorges du Verdon Nestlé

Le Lac de Sainte Croix et les Gorges du Verdon abritent une faune et une flore exceptionnelles comme l'Apron du Rhône, le Doradille du Verdon, le Vautour fauve ou encore le lézard ocellé !

Cette biodiversité est fragile et peut être impactée par nos comportements.

Nos déchets lorsqu'ils sont abandonnés dans la nature impactent l'équilibre des écosystèmes et toute la biodiversité qui s'y trouve !

Pour tester vos connaissances et en apprendre davantage sur les déchets abandonnés et leurs impacts, nous vous proposons de participer à ce petit quiz ! Cela vous prendra moins de 10 minutes !

Vous souhaitez jeter votre déchet dans cette corbeille mais elle est déjà pleine. Que faites-vous ?

- Vous le coulez par terre à côté de la corbeille, il sera ramassé plus tard par un agent de nettoyage ;
- Vous laissez le contenu de la corbeille pour faire rentrer votre déchet ;
- Vous gardez votre déchet avec vous pour le jeter ou le trier plus tard ;

Réponse : "Vous gardez votre déchet avec vous pour le jeter plus tard"

La place des déchets d'emballage c'est uniquement dans un récipient (un point de collecte de tri dans l'Idéal, ou une corbeille de rue). Si vous laissez votre déchet à côté de la corbeille ou dans une corbeille qui débord, plusieurs possibilités : votre déchet s'envole et va polluer un autre milieu, votre déchet est emmené par la pluie / un cours d'eau et risque de se retrouver dans l'océan, votre déchet est ingéré par un animal et peut le rendre malade voire le tuer. Quand vous consommez en extérieur, pensez à garder l'emballage avec vous pour le mettre dans un bac de tri (surtout si la corbeille est pleine !)

**Comment les déchets abandonnés peuvent-ils impacter la biodiversité ?**

Plusieurs réponses possibles

- Ils peuvent blesser (parfois mortellement) certaines espèces,
- Ils peuvent entraver le développement de certaines espèces,
- Ils peuvent détruire les habitats de certaines espèces et menacer leur existence.
- Aucune de ces propositions, les déchets abandonnés ne peuvent pas nuire ainsi à la biodiversité

Réponse : MALHEUREUSEMENT TOUS LES IMPACTS NÉGATIFS LISTÉS DANS CETTE QUESTION SONT CORRECTS. Les déchets abandonnés peuvent :

- causer des blessures et mutilations entraînant des infections ou des difficultés à se déplacer et à se nourrir pour les animaux.
- être ingérés par des animaux. Ce qui peut les rendre malades, les étouffer ou leur remplir le ventre sans les nourrir. L'exemple le plus connu est celui des tortues qui confondent les sacs en plastique avec des méduses et s'étouffent en les ingérant.
- piéger des animaux qui n'arrivent pas à s'en défaire. La flore peut aussi se trouver prise au piège dans des déchets, l'empêchant de se développer convenablement.
- se décomposer et libérer des polluants qui vont dégrader le milieu et le rendre inhospitalier pour les espèces animales et végétales.

## Étapes de mise en place de l'action

	DESCRIPTION	ENSEIGNEMENTS/DIFFICULTÉS/ CONSEILS	TEMPS DE MISE EN PLACE
Rédaction du contenu du quiz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Identification des grandes thématiques</b> à traiter dans le quiz</li> <li>• <b>Rédaction des questions et réponses</b> par thématique</li> <li>• <b>Chronométrage</b> du temps que prend le remplissage du questionnaire</li> <li>• <b>Validation du contenu</b> du quiz par les équipes dédiées (Citeo et PNR du Verdon)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Créer une accroche de quiz « <b>contextualisée</b> » sur la biodiversité dans le PNR du Verdon pour susciter l'intérêt</li> <li>• Sur le contenu, veiller à ce que les questions ne se répètent pas entre elles, que le <b>niveau de difficulté</b> ne soit ni trop élevé ni trop simple pour ne pas décourager ou lasser</li> <li>• Proposer des réponses qui apportent de l'information mais qui ne soient <b>pas trop « techniques » et/ou trop « longues »</b> pour ne pas détourner de leur lecture</li> <li>• Ne <b>pas dépasser 5 minutes</b> de temps de remplissage maximum du quiz</li> <li>• <b>Faire tester le quiz</b> par des personnes extérieures au projet</li> </ul>	I semaine
Sélection d'une plateforme et programmation du quiz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Choix de la plateforme</b> pour héberger le quiz. Choix qui doit se faire au regard des fonctionnalités nécessaires pour les répondants (<b>par exemple peut répondre sur un smartphone, peut choisir la langue de réponse</b>) et pour l'administrateur (<b>possibilité d'afficher une réponse conséquente après la question, d'intégrer des images, d'exporter les données...</b>). Benchmark de plusieurs plateformes pour comparer les fonctionnalités et le prix</li> <li>• Une fois la plateforme sélectionnée, <b>programmation du quiz</b></li> <li>• <b>Pré-test</b> du quiz avant de lancer sa publication</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'offre de plateforme de quiz est aujourd'hui <b>pléthorique</b>. L'accès aux résultats du quiz et à l'export des réponses est bien souvent payant</li> <li>• Veiller à avoir un <b>accompagnement « humain »</b> dans la prise en main de la plateforme et la programmation du quiz, certaines fonctionnalités n'étant pas intuitives</li> <li>• <b>Tester le quiz en situation</b> sur ordinateur et sur smartphone pour se rendre compte du résultat</li> <li>• Faire <b>attention aux dates d'abonnement</b> à la plateforme ; certaines plateformes ne permettent plus d'accéder aux résultats une fois l'abonnement terminé</li> </ul>	I semaine
Diffusion et communication sur l'existence du quiz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Envoi du lien du quiz avec un texte accompagnateur</b> (expliquant son sujet et sa durée envoyé à différents partenaires) <b>aux différents acteurs locaux</b> pour qu'ils le partagent « tel quel » sur leurs réseaux sociaux, newsletters etc.</li> <li>• <b>Création d'un macaron adhésif</b> avec le QR code du quiz et une petite phrase d'accroche (« Ensemble luttons contre les déchets abandonnés pour préserver la biodiversité locale... ») pour diffusion aux acteurs du territoire afin qu'ils l'affichent dans leurs locaux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une formulation de ces communications qui est importante. Si le temps de réponse dépasse les 5 minutes ne pas le mentionner dans la communication associée pour ne pas décourager les répondants potentiels</li> <li>• Bien expliquer aux différents acteurs et partenaires locaux <b>l'objectif de ce quiz</b> pour qu'ils se sentent impliqués et puissent s'en faire le relais</li> <li>• Mettre à leur disposition tous les éléments (visuels + textuels) pour qu'ils puissent facilement / sans effort relayer le quiz</li> <li>• <b>Prévoir un plan de communication dédié</b> : une relance tous les X jours avec les formulations associées à chacune</li> </ul>	2 semaines

	DESCRIPTION	ENSEIGNEMENTS/DIFFICULTÉS/ CONSEILS	TEMPS DE MISE EN PLACE
Temps de réponse	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Suivi ponctuel (une fois par semaine) des niveaux de réponse</i> sur la plateforme du quiz</li> <li>• <i>Relance des acteurs locaux pour appel à (re)diffusion du quiz</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les taux de réponse à ce quiz ont eu beaucoup de mal à décoller (<i>entre 1 et 2 réponses par jour...</i>) tant qu'il n'a pas été porté par des individus. En l'occurrence, dans notre cas, il a fallu que les ambassadeurs du tri, s'en fassent le relai et aillent directement questionner les locaux et les touristes pour que les taux de réponse croissent. Cette <b>méthode « humanisée »</b> permet également de veiller à une certaine ventilation des profils de répondants (<i>mélanger les âges, le genre, le lieu de vie...</i>)</li> <li>• Ne sachant pas exactement quel acteur avait communiqué sur le quiz et comment (<i>partage du lien et/ou affichage du macaron</i>) il nous a été difficile d'identifier ce qui a échoué. Aussi, si possible, et en amont de la publication du quiz, demander aux acteurs locaux de faire un <b>retour sur leur diffusion du quiz</b> (<i>où, comment, combien de fois</i>) afin d'associer des taux de réponse à ces événements</li> </ul>	4 mois
Analyse des résultats	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Export des résultats</b> au format Excel</li> <li>• <b>Analyse des résultats</b> et rédaction des <b>grands enseignements</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dans l'analyse des résultats, <b>ne pas sous-estimer les taux de réponse associés à « NSP » / « pas d'avis » / « Ne se prononce pas » / « Je ne sais pas »</b> qui peuvent témoigner d'un manque de connaissance et/ou d'un désintérêt sur un sujet</li> <li>• Prendre des captures d'écran du quiz pour illustrer les supports de présentation</li> </ul>	2 semaines

## Récapitulatif des moyens nécessaires au déploiement de cette action

- ✓ Principalement du temps homme
- ✓ Un ordinateur avec une connexion internet
- ✓ Un abonnement à une plateforme de quiz

## Grands enseignements concernant la mise en place de cette action

- ⇒ Un quiz qui a rassemblé **161 répondants**. Un taux de réponse « faible » et qui l'aurait été encore davantage si les Ambassadeurs du Tri ne l'avaient pas porté.
- ⇒ Un **éloignement - géographique - du terrain** qui a été un frein à la diffusion du quiz par un plus grand nombre d'acteurs locaux (commerçants par exemple).
- ⇒ Un **manque de visibilité sur la communication faite en local** sur ce quiz qui ne permet pas de savoir si le faible niveau de réponse (pré intervention ADT) est dû à un désintérêt des locaux et touristes pour le sujet ou à un manque de communication sur son existence.
- ⇒ Une petite dizaine de répondants ne sont pas allés au bout du quiz ; un comportement qui peut s'expliquer par une **durée de quiz trop longue** (7 minutes en moyenne).

# PRINCIPAUX RÉSULTATS QUI SE DÉGAGENT DU BILAN DE CES SESSIONS

- ⇒ **Des déchets abandonnés dont les multiples impacts sur la biodiversité** (blessure, destruction d'habitat, frein à son développement) sont **majoritairement connus**, même si certains, tel que le fait qu'ils peuvent favoriser la prolifération d'espèce invasives, doivent encore être rappelés.
- ⇒ **Un impact des déchets abandonnés** lorsqu'ils sont en plastique ou en métal qui ne fait quasiment aucun doute pour les répondants. En revanche, un impact des emballages abandonnés en verre, en carton et de ceux dits compostables qui apparaît moins évident et qui doit donc faire l'objet de (davantage de) sensibilisation.
- ⇒ **Une porosité entre les milieux**, avec un rôle fondamental des bassins versants dans le transport des déchets abandonnés d'un milieu (notamment urbain) vers un autre (notamment naturel) **qui n'apparaît pas évident** pour l'ensemble des répondants. Un intérêt à rappeler qu'un déchet abandonné en milieu urbain à de grands « risques » de devenir un déchet marin qui, dès lors, ne sera jamais capté.
- ⇒ En matière d'équipements, si **le bon geste** en cas de corbeille pleine est connu de toutes ou presque..., l'absence de corbeilles, dans certains endroits, et notamment dans les espaces naturels, n'est pas toujours comprise et nécessite donc d'être expliquée.
- ⇒ Interrogés sur les **solutions et acteurs à mobiliser** pour lutter contre la présence de déchets abandonnés, les répondants reconnaissent assez unanimement qu'ils ont **un rôle important à jouer en tant que citoyen-consommateur**... que ce soit dans leur geste d'achat mais aussi dans leur geste de tri.
- ⇒ **Des gestes qui, automatiquement, impliquent d'autres acteurs** : les entreprises qui mettent des produits emballés sur le marché, les collectivités qui proposent les équipements de collecte et même, les pouvoirs publics, qui peuvent davantage sanctionner/contrôler.
- ⇒ Enfin, si la lutte contre cette pollution devra nécessairement impliquer différents acteurs et leviers, celui de la **sensibilisation** apparaît primordial.

Lien vers les documents mis à disposition :

- Fichier Excel avec la liste des questions et réponses
- Les visuels des macarons adhésifs produits.
- Le rapport d'analyse.

