

FICHE RETOUR D'EXPÉRIENCE

ACTION

Boîte anti-déchets abandonnés – prisme activités nautiques







Présentation de l'action

Mettre à disposition de 2 gérants d'activités nautiques, des boîtes anti-déchets abandonnés afin que leurs clients, notamment les plus jeunes, puissent la remplir avec leurs déchets de pique-nique et ceux trouvés aux abords du lac.

L'idée était de **réutiliser des emballages alimentaires** – boîtes de chocolat en poudre de 1,3 kg mises à disposition par Nestlé et seaux d'olives vides issus des marchés – **pour créer ces boîtes anti-déchets abandonnés pédagogiques**.

Une **étiquette** aurait été apposée au recto et verso de ces boîtes pour expliciter son utilisation et son intérêt (règles de tri, bénéfices pour l'environnement local...).

Pour optimiser son usage et éviter tout mésusage, il était prévu de **fournir une notice explicative aux loueurs**.

	Cible(s) de l'action	Les consommateurs d'activités nautiques et les prestataires d'activités nautiques. Dans une moindre mesure, les touristes à proximité (une boîte qui peut attirer la curiosité, notamment des plus jeunes).
	Attentes vis-à-vis de cette action/pourquoi on a voulu la mettre en place ?	→ Prévenir l'abandon de déchets lors des activités nautiques, sensibiliser des publics d'âges différents, à la gestion de leurs déchets lorsqu'ils sont en milieu naturel type aquatique. Leur faire prendre conscience de l'impact de leur geste et de celui des autres dans la préservation de sites naturels.
	Coûts (hors ETP)	Impression de l'étiquette recto/verso : compter 200 € pour 100 étiquettes adhésives waterproof 155 x 115 mm.
	Temps total à prévoir	Idéalement prévoir 4 mois : • 2 mois d'organisation : trouver les partenaires, les boîtes, adapter l'étiquette, les consignes à donner. • Au moins 2 mois de déploiement sur le terrain.
	Temporalité	NA
	Durée de l'action	NA

	<p>Niveau de maturité dans le déploiement de cette action</p>	<p>Le contexte estival très particulier n'a pas pu permettre de tester cette action sur le terrain ; dès la fin juin le manque d'eau a rendu impossible la pratique de certaines activités nautiques, le secteur des loisirs nautiques était sous tension, le test de cette action est donc apparu non prioritaire.</p> <p>Il a alors été décidé, à l'automne, de reprendre contact avec les 2 gérants d'activités nautiques identifiés, pour leur présenter cette action plus en détails et connaître leur avis sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'utilisation imaginée pour cette boîte à chaque étape : prise en charge de la boîte par le client, tri de son contenu, remise de la boîte au loueur. • La première version de l'étiquette (forme et contenu). • Les éléments qu'ils souhaitaient voir figurer dans la notice explicative qui devait accompagner la boîte. <p>La saison ayant été très écourtée pour des raisons de sécheresse, cet échange n'a pas été possible.</p> <p>Aussi dans cette fiche, nous allons vous <u>présenter ce que nous avons imaginé concernant l'utilisation de cette boîte, son étiquette et sa notice explicative.</u> Ces idées n'ont toutefois pas pu être expérimentées sur le terrain et à l'avis des personnes auxquelles elles s'adressent n'a pas pu être recueilli.</p>
	<p>Prochaines étapes</p>	<p>Tester le principe de cette action auprès de prestataires d'activités nautiques pour ajuster ses modalités de mise en place.</p>
	<p>Acteurs impliqués/mobilisés dans la mise en place de cette action</p>	<ul style="list-style-type: none"> → Citeo pour la maîtrise d'ouvrage. → Nestlé pour l'approvisionnement en boîtes de Nesquik vides. → L'ambassadeur du tri, Anthony Borgnic de la CCLGV pour l'approvisionnement en seaux d'olives. → 2 prestataires d'activités nautiques pour la mise en œuvre de l'action : proposition des boîtes anti déchets abandonnés aux clients avec quelques consignes d'utilisation, récupération des boîtes vidées après utilisation, nettoyage des boîtes si besoin.

L'action en images



▲ Première version (non définitive) de l'étiquette qui devait être collée sur la boîte : recto et verso.

Étapes de mise en place l'action

	DESCRIPTION	ENSEIGNEMENTS/ DIFFICULTÉS/ CONSEILS	TEMPS DE MISE EN PLACE
Définir le périmètre de l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Trouver des partenaires nautiques motivés pour mettre en place cette action. <i>Leur préciser ce qu'elle implique ; stockage des boîtes, un petit temps avec chaque client pour lui présenter la boîte et comment l'utiliser, récupération des boîtes et, si besoin, nettoyage de leur contenu.</i> • Définir, avec les partenaires nautiques, la période de mise en place de l'action. <i>Idéalement, nous aurions souhaité mettre en place cette action de fin août à mi-octobre afin de bénéficier encore de la saison estivale, tout en évitant que cette action n'intervienne au plus fort moment de la saison pour les loueurs.</i> • Définir précisément la cible de l'action pour adapter le discours de présentation (celui que devra porter les partenaires nautiques mais aussi l'étiquette de la boîte). Après réflexion, il a été décidé que la cible serait les parents de jeunes enfants (moins de 12 ans). Ce qui implique que le langage employé sur l'étiquette de la boîte soit tourné vers les enfants pour que les parents puissent s'en faire l'écho. 	<ul style="list-style-type: none"> • S'assurer que le ou les partenaires ont compris ce qu'impliquait de tester cette action, besoin : <ul style="list-style-type: none"> - d'un espace de stockage dédié, pour cette action il était prévu d'équiper chaque partenaire d'une trentaine de boîtes, - d'y dédier environ 2 minutes de présentation et 1 minute de récupération/nettoyage. • Bien définir la période de test avec le(s) partenaire(s) afin de s'assurer qu'il(s) sera(ont) disponible. • Bien se poser la question de la cible pour adapter le discours en fonction 	1 semaine

Choisir le(s) contenant(s) qui servira de boîte	<ul style="list-style-type: none"> • Il a été décidé de recourir à 2 contenants : <ul style="list-style-type: none"> - Des boîtes Nesquik de 1,3 kg. Plusieurs raisons ont motivé ce choix, Nestlé était un partenaire du projet et avait des boîtes à disposition, les boîtes de Nesquik sont très visibles du fait de leur couleur jaune (plus facile à retrouver si égarée) et bien identifiées par les enfants ce qui devait permettre de les impliquer plus facilement dans cette action. - Des seaux d'olives. Plusieurs raisons ont motivé ce choix, la grande disponibilité de ces contenants (récupérés après les marchés), leur caractère plus « neutre » qu'une boîte de Nesquik, la présence d'une anse qui permettait de les transporter facilement. • Nous souhaitons tester 2 types de contenants (un avec une forte identité visuelle et un plus neutre) en équipant un prestataire de boîtes Nesquik et l'autre de seaux d'olives afin d'identifier si la nature du contenant pouvait avoir un impact sur l'attrait qui lui est porté et sur son « efficacité » (meilleur taux de retour des boîtes par exemple). • Pour chaque contenant, nous avons veillé à identifier les risques associés à savoir le fait que : <ul style="list-style-type: none"> - Leur couvercle n'est pas solidaire du reste de la boîte : perte potentielle, - Les deux boîtes ne sont pas waterproof, si elles restent trop longtemps dans l'eau elles peuvent couler, - La boîte Nesquik ne disposait pas d'anse permettant de la transporter facilement sur l'embarcation nautique, - Le comportement utilisateur ne peut être maîtrisé : un abandon de la boîte dans la nature n'est pas totalement impossible. • Une identification des risques qui nous a ensuite permis de définir les éléments à préciser aux prestataires d'activités nautiques et à faire figurer sur l'étiquette de la boîte. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les risques propres au contenant afin de les limiter (couvercles qui peuvent tomber à l'eau, etc.) • Pour limiter le risque que les clients ne rapportent pas la boîte (la laissent dans la nature ou la jettent) nous avons réfléchi à la possibilité de mettre en place une gratification (un bon d'achat de 10 % au café le plus proche). Mais nous avons finalement souhaité tester cette action sans gratification afin d'identifier si le risque d'abandon était important. 	2 semaines
Définir la méthode d'utilisation de la boîte	<ul style="list-style-type: none"> • Une fois les éléments préalablement listés définis, nous avons réfléchi à la méthode d'utilisation de cette boîte : <ul style="list-style-type: none"> - Afin de limiter le risque que ces boîtes ne tombent à l'eau et puissent devenir des déchets abandonnés, nous avons identifié qu'elles ne devaient être proposées que pour les activités nautiques qui présentaient un risque limité de « tomber à l'eau » tel que le pédalo et le canoë (le paddle a par exemple était exclu). - Nous avons ensuite établi que : <ul style="list-style-type: none"> • Cette boîte serait proposée par le loueur aux clients en les invitant à y mettre les emballages de leur pique-nique/goûter afin d'éviter qu'ils ne s'envolent s'ils sont laissés dans l'embarcation, ainsi que les autres déchets trouvés afin de limiter leur impact sur la biodiversité • La consigne de bien refermer le couvercle de la boîte après chaque utilisation était importante • Une fois l'activité nautique terminée, le contenu de la boîte devrait être trié par le client dans le point de tri le plus proche, puis la boîte devait être ramenée au loueur • Le loueur en récupérant la boîte pouvait regarder s'il était nécessaire de nettoyer rapidement le contenu avant de la proposer à un autre client • Lorsque l'expérimentation serait terminée le loueur pourrait trier les boîtes vides dans le bac de tri 	<ul style="list-style-type: none"> • Bien identifier où se situent les points de tri les plus proches pour que le loueur puisse bien les indiquer aux clients • Tester le principe de cette méthode d'utilisation auprès des partenaires pour s'assurer qu'elle leur convienne et, si besoin l'adapter 	2 semaines

<p>Concevoir l'étiquette à apposer sur les boîtes</p>	<p>Idéalement tester le contenu de la notice auprès du partenaire afin de l'ajuster si besoin Une fois les étapes précédentes réalisées, le travail sur l'étiquette à apposer sur les boîtes (forme et fond) a été opéré.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sur la forme il a été décidé de travailler sur quelque chose de : <ul style="list-style-type: none"> - Epuré : peu de texte et des éléments très facilement compréhensibles pour que la boîte puisse être utilisée par des non francophones et/ou des plus jeunes. - Avec une identité visuelle peu marquée : afin que cette étiquette puisse facilement être réutilisée par un acteur souhaitant expérimenter cette action ; seuls les logos et l'indication sur le lieu de l'expérimentation sont à changer • Sur le fond, souhait de diffuser uniquement les principaux messages : <ul style="list-style-type: none"> - La mission de la boîte - Comment utiliser la boîte - Refermer son couvercle - L'importance du geste de tri et où trouver les points de tri les plus proches - La fin de vie de cette boîte Et d'employer un vocabulaire simple • Une fois ces éléments définis, travail sur une proposition d'étiquette en se basant sur le format de boîte le plus « petit » (en l'occurrence la boîte de Nesquik) afin de s'assurer que cela resterait lisible. • Puis mise en forme de l'étiquette par une entreprise dédiée, édition du BAT et impression de l'étiquette sur du papier adhésif résistant à l'eau. 	<ul style="list-style-type: none"> • Bien prendre les mesures de la boîte afin de travailler à un format d'étiquette qui soit adapté 	<p>2 semaines</p>
<p>Rédiger une notice explicative à destination du partenaire</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Une fois les éléments préalablement listés réalisés et validés par le partenaire, nous aurions souhaité rédiger une rapide notice « mode d'emploi » à destination du partenaire pour que ses employés puissent très rapidement savoir comment présenter cette boîte. N'ayant pas pu échanger avec le partenaire nous n'avons pas pu rédiger cette notice. • Pour autant, voici les éléments qu'il nous semblait important d'y faire figurer : <ul style="list-style-type: none"> - Objectif de cette boîte = lutter contre la pollution liée aux déchets abandonnés en évitant d'en générer de nouveaux et en ramassant ceux existant pour limiter leur impact - Méthode d'utilisation = la proposer au client en lui expliquant de : <ul style="list-style-type: none"> • Y mettre ses déchets et ceux trouvés aux abords du lac • Veiller à ne pas mettre la boîte dans l'eau et d'en refermer le couvercle après y avoir déposé un déchet, • À la fin de l'expédition, de trier son contenu dans les points de tri qui se trouvent à tel endroit • Lui ramener la boîte vidée avec le reste du matériel loué - Avenir de cette boîte = boîte qui est en plastique et qui sera donc recyclée après l'expérimentation 	<p>Idéalement tester le contenu de la notice auprès du partenaire afin de l'ajuster si besoin</p>	<p>Idéalement tester le contenu de la notice auprès du partenaire afin de l'ajuster si besoin</p>

Expérimenter l'action	<ul style="list-style-type: none"> • Ensuite serait venu le temps de l'expérimentation. • Une fois les boîtes collectées et les étiquettes collées, les distribuer aux partenaires avec les notices explicatives. • Organiser des points réguliers de « suivi » (toutes les 2 semaines par exemple) pour faire un rapide retour sur l'expérimentation : est-ce que les clients sont intéressés par la boîte, est-ce qu'ils la rapportent, est-ce qu'ils semblent en trier le contenu, font-ils de retours particuliers sur cette boîte ? • Une fois l'expérimentation terminée, prévoir un point d'échange dédié avec le partenaire pour connaître ses retours sur cette expérimentation, ce qui a bien marché, moins bien marché, les axes d'optimisation... • Bien demander aux partenaires de trier les boîtes vidées. 	<ul style="list-style-type: none"> • Planifier en amont avec les partenaires, la temporalité/récurrance et le format de ces points de « suivi ». • Imaginer un moyen de connaître l'impact de cette boîte : pour chaque location demander aux partenaires de noter les clients qui acceptent de prendre une boîte et idéalement leurs profils (âge, situation (entre amis, famille, couple...) pour identifier si un public semble davantage attiré par cette boîte. • Il pourrait être intéressant de permettre aux utilisateurs de la boîte de pouvoir facilement et rapidement communiquer leur avis sur cette expérimentation (un quiz très rapide, une boîte de vote « oui / non »...). 	2 semaines
-----------------------	---	--	------------

Récapitulatif des moyens nécessaires au déploiement de cette action

- ✓ Du **temps hommes** pour déployer l'action et assurer la relation avec les partenaires nautiques.
- ✓ Des **contenants en nombre suffisant** pour servir de boîtes.
- ✓ Un **ordinateur** pour créer/adapter l'étiquette et la notice explicative.
- ✓ Un **prestataire** pour le calibrage des étiquettes et leur impression sur du papier adhésif.

Grands enseignements concernant la mise en place cette action

- ⇒ Cette action demande **beaucoup d'anticipation et de temps** afin de caler toutes étapes de son déploiement avec les partenaires nautiques (notamment si vous la testez dans une période très fortement touristique) et de travailler sur sa partie logistique (collecte des boîtes, travail sur l'étiquette, distribution des boîtes...).
- ⇒ Si vous expérimentez cette action, nous serons ravis de connaître vos retours.

Les documents pour aller plus loin

- ⇒ NA