

Appel à Projets : LEVIER INNOVATION 2026

Cahier des charges



Vous avez des questions ? Vous pouvez nous écrire à levierinnovation@citeo.com.

En cas de modification de ce cahier des charges après sa publication, tous les candidats l'ayant déjà téléchargé seront informés. La nouvelle version du cahier des charges sera également disponible sur le site internet de Citeo (www.citeo.com).

Le cahier des charges en bref

Qui peut candidater ?

- Les Collectivités locales
- Les Centres de tri Ménagers
- Les entrepreneurs et start-up, en lien avec une collectivité locale ou un centre de tri ménager
- Les bailleurs sociaux, en lien avec une collectivité locale
- Les associations et fédérations professionnelles, en lien avec une collectivité locale ou un centre de tri ménager

Pour quels projets ?

Les projets attendus portent sur des **solutions innovantes, reproductibles** visant à adresser une ou plusieurs des thématiques ci-dessous :

Objectifs	Thématiques
Améliorer le taux de collecte des emballages	Amélioration des quantités collectées et des coûts du dispositif pour le flux contenant les plastiques, à domicile ou en consommation nomade
	Suivi et amélioration de la qualité du flux contenant les plastiques
	Accompagnement au changement de comportement
Améliorer les performances des Centres de tri	Amélioration des taux de captage
	Amélioration de la disponibilité du process
	Amélioration de la détection, du captage et du suivi des petits emballages
	Suivi et amélioration de la qualité des flux plastiques souples et fibreux en aval du process de tri
	Amélioration de la prévention et maîtrise des risques incendies
	Amélioration des conditions de travail
Digitaliser la donnée au service de la performance	

Comment et quand candidater ?

Jusqu'au 06/11/2026 : dépôt des candidatures au fil de l'eau

3 dates d'audition des candidats :

Date limite de dépôt	Date de l'audition	Date prévisionnelle de sélection
29 mai 2026	16 juin 2026	13 juillet 2026
*18 septembre 2026	6 octobre 2026	2 novembre 2026
*6 novembre 2026	24 novembre 2026	14 décembre 2026

* **Calendrier prévisionnel de sélection** : les candidatures pourront être clôturées si l'enveloppe 2026 est épuisée.

Au plus tard 3 mois après la sélection : finalisation du partenariat avec une collectivité ou un centre de tri pour les porteurs privés, et contractualisation entre les lauréats et Citeo

Pour quels financements ?

70% des dépenses éligibles dans la limite de 250 000 € par projet

Avec quels engagements ?

Partenariat : les projets doivent nécessairement associer une collectivité locale ou un centre de tri ménager

Délais : à partir de la sélection, 18 mois pour déployer le projet

Suivi : un reporting trimestriel d'activité ; un Comité de pilotage intégrant Citeo ; des indicateurs de mesures pertinents, synthétisés dans un rapport en fin de projet, et permettant d'évaluer la performance, l'impact et la reproductibilité de la solution.

Enjeux et objectifs

Présentation de Citeo et Adelphe

Citeo et Adelphe sont des éco-organismes agréés par l'État en 2024 pour la filière « emballages ménagers et papiers graphiques ».

Depuis 2020, Citeo est également une entreprise à mission et poursuit des objectifs sociaux et environnementaux.

Citeo et Adelphe contribuent activement à l'amélioration des performances de recyclage et de réemploi pour atteindre les objectifs nationaux et européens. Elles mènent à cet effet des actions avec l'ensemble des acteurs de la filière à Responsabilité Elargie du Producteur (REP) des « emballages ménagers et papiers graphiques » pour :

- Réduire l'impact environnemental des entreprises ;
- Moderniser la collecte, le tri et le recyclage tout en maîtrisant les coûts ;
- Mobiliser les Français vers plus de recyclage et moins d'emballages à usage unique.

Objectifs du Levier Innovation

Depuis 2023, Citeo et Adelphe ont souhaité renforcer le dispositif des appels à projets visant l'amélioration des performances environnementales des emballages et des papiers, **prioritairement en ce qui concerne les emballages plastiques**.

Cette quatrième phase du Levier Innovation est assortie de quatre objectifs :

- Accélérer l'innovation en testant et en expérimentant des solutions émergentes ;
- Identifier les conditions de passages à l'échelle d'une solution déjà conçue (ou proche de l'être) ;
- Identifier les solutions de demain répondant aux nouveaux enjeux de la collecte sélective et aux mutations sociétales en cours ;
- Favoriser les mises en relations entre les territoires, les experts et les porteurs de solutions.

Consultation des parties prenantes

Un Groupe de travail Collecte et Tri, rassemblant plusieurs parties prenantes et dont les membres sont listés en Annexe se réunit périodiquement pour émettre un avis sur les Appels à projets de Citeo.

Sommaire

A	Qui peut candidater ?	5
1.	Eligibilité des porteurs de projets.....	5
2.	Eligibilité des projets.....	6
B	Quels sont les projets financés ?	7
1.	Améliorer les taux de collecte.....	7
2.	Améliorer les performances des centres de tri.....	9
3.	Digitaliser la donnée au service de la performance des emballages ménagers et papiers graphiques 10	10
C	Comment les projets sont-ils financés ?.....	11
1.	Dépenses éligibles	11
2.	Calcul du financement prévisionnel global	11
3.	Versement du financement réel.....	12
D	Quels sont les engagements du lauréat ?.....	13
1.	Calendrier du projet	13
2.	Déploiement du projet	13
3.	Indicateurs de mesure et suivi du projet.....	13
4.	Mesures additionnelles mises en œuvre par Citeo ou Adelphe	14
5.	Validation des éléments de communication financés.....	14
E	Comment candidater ?	15
1.	Dossier de candidature.....	15
2.	Analyse et sélection.....	15
3.	Calendrier de sélection et annonce des résultats	16
4.	Confidentialité des dossiers de candidature.....	17
F	Comment les projets sont-ils contractualisés ?.....	18
1.	Type de contrat selon le cas de figure	18
2.	Engagements des 2 parties.....	18
3.	Propriété des données et livrables	18
	Annexe : Composition du Groupe de travail Collecte et Tri	20

A Qui peut candidater ?

1. Eligibilité des porteurs de projets

Le Levier Innovation s'adresse aux acteurs suivants :

- Les **collectivités** (communes, EPCI, syndicat) **signataires d'un contrat type unique Collecte Sélective**¹ de Citeo/Adelphe, ou adhérentes à un tel signataire ;
- Les **centres de tri** traitant la collecte sélective, exclusivement de collectivités locales dont les populations sont **couvertes à 100% par un contrat type unique Collecte Sélective** avec Citeo ou Adelphe ;

également, et **sous réserve d'un partenariat avec une collectivité locale ou un centre de tri ménager remplissant les conditions précédentes** :

- Les entreprises privées (opérateurs, starts up, grandes entreprises etc.) ;
- Les associations ;
- Les bailleurs sociaux ;
- Les fédérations professionnelles.



Limitation du nombre de projets en cours par porteur : Un maximum de deux projets en cours par porteur est autorisé, toute édition du Levier Innovation confondue. Les projets en cours sont définis comme des projets dont le rapport final n'a pas encore été validé par Citeo et bénéficiant d'un accompagnement au titre du Levier Innovation.



Partenariat et terrain(s) d'expérimentation : Dans sa sélection, Citeo privilégiera les projets dont le partenariat avec une(des) collectivité(s) ou un centre de tri ménager est finalisé. Le porteur de projet précisera dans son dossier si ce partenariat est déjà établi.

Dans le cas contraire, Citeo pourra sélectionner un candidat sous condition de finaliser ce partenariat au plus tard 3 mois après la sélection du projet. Citeo, sur demande du candidat, pourra accompagner ce dernier à le finaliser.

¹ Le contrat type unique Collecte Sélective encadre les soutiens financiers reçus par les collectivités dans le cadre de la filière « emballages ménagers et papiers graphiques ».

2. Eligibilité des projets

Les projets présentés devront remplir les conditions cumulatives suivantes :

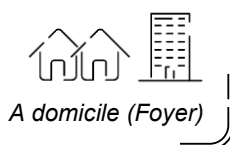
- S'inscrire dans la **liste des thématiques** décrites au paragraphe B. ;
- Présenter des **innovations significatives** par rapport aux solutions déjà commercialisées ;
- Porter sur des **équipements ou solutions déjà conçus, mais non commercialisés** sur un marché similaire et qui ont besoin de faire leurs preuves en situation réelle : le projet peut être au stade expérimental, mais un prototype doit être établi ;
- Relever d'une démarche expérimentale, que ce soit par le nombre limité d'équipements déployés ou par le nombre restreint de sites d'expérimentation. Hors projets événementiels, un projet est considéré comme un déploiement et ne relève plus de l'expérimentation au-delà de 20 points de pré-collecte ;
- Respecter les standards de recyclage en vigueur ;
- Pour les projets intégrant du Réemploi :
 - porter sur la collecte sélective des emballages ménagers ;
 - se dérouler sur un territoire où le réemploi est déjà implanté et opérationnel ;
 - respecter une **distance maximale de 850km** entre le lieu de retour des emballages et le lieu de lavage (principe de proximité²) ;
- Pour les projets hors Réemploi : concerner les **tonnes de collecte sélective prises en charge par le Service Public de Prévention et de Gestion des Déchets (SPPGD)**.

² Le cahier des charges de la filière REP des emballages ménagers impose de fixer une distance maximale pour soutenir des opérations de réemploi. Cette distance a été fixée sur la base des préconisations de l'ADEME (Evaluation Environnementale de la consigne pour réemploi d'emballages en verre en France – Volet A, 2023).

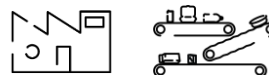
B Quels sont les projets financés ?

Les projets et expérimentations pouvant faire l'objet d'un accompagnement de Citeo doivent s'inscrire dans l'un des 3 objectifs ci-dessous :

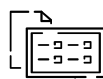
Objectif 1 *Améliorer le taux de collecte des emballages*



Objectif 2 *Améliorer les performances des centres de tri*



Objectif 3 *Digitaliser la donnée au service de la performance des emballages ménagers et papiers graphiques*



1. Améliorer les taux de collecte

1.1. Les projets attendus

Priorités Citeo/Adelphe : Une attention particulière sera portée aux projets :

- sur un territoire en **tarification incitative** ou s'y préparant ;
- sur un territoire **urbain** ou **urbain dense** ;
- proposant des territoires d'expérimentation différenciés (par exemple : un contexte urbain et un contexte rural à vocation touristique) afin de comparer les résultats obtenus dans chacun.

Les projets présentés devront porter sur un ou plusieurs des sujets suivants :

Amélioration des quantités collectées et des coûts du dispositif pour le flux contenant les plastiques, à domicile ou en consommation nomade. Par exemple :

- solution innovante facilitant le geste de l'utilisateur, dont la fonction est immédiatement identifiable ;
- dispositif répondant aux évolutions des comportements et modes de vie (cf. détails en B.1.2) ;
- dispositif permettant d'améliorer le tri des canettes et bouteilles plastiques dans des lieux de forte consommation nomade. Dans ce cas, les canettes devront être triées en mélange dans le flux contenant les plastiques ;
- dispositifs de pré-collecte et/ou de transport optimisant la densité et maximisant les volumes utilisés dans le cadre d'une collecte dédiée des cartons ménagers ;
- solution logistique alternative permettant la collecte des cartons ménagers volumineux en milieu contraint (urbain, habitat vertical) ;
- etc.

Suivi et amélioration de la qualité du flux contenant les plastiques. Par exemple :

- dans le cadre de la collecte Hors Foyer, dispositif de pré-collecte limitant les refus dans le flux contenant les plastiques. En particulier pour limiter la part d'emballages en verre dans les refus du bac jaune ;
- dispositif éclairant la question de la collecte hors foyer dans un territoire en tarification incitative ;
- solution ergonomique permettant la collecte du verre en hors foyer dans des lieux inaccessibles aux équipements de type colonnes d'apport volontaire ;
- solution en lien avec l'utilisation de l'intelligence artificielle (excepté des dispositifs de caméras embarquées sur les camions de collecte) ;
- etc.

Accompagnement au changement de comportement. Par exemple :

- initiatives de communication incitative (informations à l'utilisateur sur sa production de déchets sans contrepartie financière, ...) ;
- dispositif permettant de mesurer sur un même territoire l'acceptation et l'évolution du geste de tri pour réemploi et du geste de tri pour recyclage ;
- initiatives de sensibilisations innovantes en particulier dans l'habitat vertical ;
- etc.

1.2. Les leviers d'engagement pour anticiper le geste de tri de demain

Ces éléments ont pour objectif d'aider les porteurs de projets à comprendre la vision de Citeo concernant les mutations sociétales en cours et leurs impacts sur l'organisation du tri, afin de concevoir des solutions adaptées aux usages de demain. Les comportements et modes de vie ne cessent d'évoluer impactant la manière dont les citoyens habiteront, penseront et géreront leurs emballages les prochaines années.

L'organisation du geste de tri pour l'utilisateur doit dès aujourd'hui anticiper :

Les constats et tendances qui dessinent les modes de vie et parcours de tri de demain		Impacts sur l'engagement au tri des usagers	Leviers d'engagement à déployer dans des solutions opérationnelles et innovantes
Mutations sociétales	<i>La gestion des emballages d'une population vieillissante et de foyers solo vivant en espace contraint</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Difficulté quotidienne à gérer le tri - Augmentation d'un sentiment d'incapacité et d'incompétence à trier 	Adaptabilité et inclusion <ul style="list-style-type: none"> → Des infrastructures accessibles et inclusives pour des personnes à mobilité réduite ou enfants → Des parcours de tri prenant compte du statut des aidants familiaux et professionnels jouant l'intermédiation du tri et de la gestion des déchets (notamment auprès des seniors) via leur formation et outillage → Des infrastructures et outils facilitant l'organisation du tri à domicile en espace contraint (et notamment en habitat collectif)
	<i>Un choix d'habiter contraint par une panne de mobilité résidentielle et une tendance au repli sur soi</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Délitement d'un attachement au lieu de vie, au désir d'investir pleinement son logement et la vie de quartier qui nuit indirectement au désir de pratiques de tri exemplaires 	Intégration des 3R³ dans la culture (les normes) de quartier <ul style="list-style-type: none"> → Des dispositifs de pré-collecte facilitant l'interaction entre usagers par son design (exemples : mise en visibilité des quantités / de la qualité du flux ; possibilité de mise en

³ 3R = Réduction, Réemploi, Recyclage. En référence au décret n° 2021-517 du 29 avril 2021 relatif aux objectifs de réduction, de réutilisation et de réemploi, et de recyclage des emballages en plastique à usage unique pour la période 2021-2025

			<p>alerte, de laisser des messages / retours aux autres utilisateurs)</p> <p>→ Des dispositifs ancrés dans des lieux de vie agréables et de surveillance inter-individuelle (à l'inverse de dispositifs dans des non-lieux, cachés et à l'écart de toute vie de quartier)</p> <p>→ Des outils et initiatives favorisant la mise en relation entre habitants autour des sujets 3R</p>
Rapport au tri	Une multiplication des lieux de dépose multi flux / multi REP	- Complexification du geste de tri face à la démultiplication des flux à trier et déposer dans des parcours de tri distincts (PAV, porte à porte, magasins (recyclage, réemploi), déchetteries)	<p>Simplification et fluidité</p> <p>→ Réduction de la complexité des choix et des gestes de tri et de dépose des emballages</p> <p>→ Des outils accompagnant et facilitant le choix de l'usager face au doute de tri et du bon lieu de dépose.</p>
	Une montée des préoccupations d'hygiène et de santé	- Sensibilité accrue à la propreté des dispositifs et à la sécurité sanitaire qui démotive et rebute le geste de tri (à domicile comme dans l'apport volontaire)	<p>Propreté du parcours de tri</p> <p>→ Dispositifs propres, rassurants et agréables à utiliser tendant <u>vers le parcours sans contact</u></p>
	Des doutes persistants sur l'effectivité du tri et son utilité	<p>- Fragilité en la confiance d'un tri effectif et efficace via notamment une fragilité de la confiance en l'action des autres usagers et des acteurs de la chaîne</p> <p>- Sur-responsabilité perçue à trier face à la multiplication des injonctions 3R (et aux écogestes plus largement)</p>	<p>Valorisation (pas seulement environnementale) du geste de tri</p> <p>→ Mettre en avant les bénéfices concrets pour soi, son environnement immédiat et les collectifs dont il fait partie.</p> <p>→ Créer des dispositifs qui permettent l'interaction entre usagers et avec le système (feedback, information, gamification), de donner de la visibilité aux usages positifs (vs. les indices de mésusages persistants)</p>

2. Améliorer les performances des centres de tri

Flux éligibles : Les projets devront porter majoritairement sur au moins l'un des flux suivants : plastiques, aluminium, papiers-cartons. Priorité sera donnée aux projets portant sur les plastiques et/ou l'aluminium.

Nature de l'innovation : Sous conditions du A.2, les innovations acceptées peuvent être des **solutions mécaniques, optiques ou relever de l'intelligence artificielle ou autre à préciser**.

Les projets présentés devront porter sur un ou plusieurs des sujets suivants :

- Amélioration des **taux de captage** ;
- Amélioration de la **disponibilité du process** ;
- Amélioration de la détection, du captage et du suivi des **petits emballages** (petit format de moins de 10cm) **avec une priorité sur les petits emballages en plastiques (souples et rigides)**;
- Suivi et amélioration de la **qualité des flux plastiques souples ou flux fibreux** en aval du process de tri ;
- Amélioration des **performances économiques** du centre de tri ;
- Amélioration de la prévention et la maîtrise des **risques incendies** ;
- Amélioration des **conditions de travail**.

3. Digitaliser la donnée au service de la performance des emballages ménagers et papiers graphiques

Le recours à l'intelligence artificielle dans les métiers de la collecte et du tri connaît une forte accélération. Ces technologies prometteuses génèrent des volumes importants de données – souvent très détaillées, hétérogènes et produites en continu.

Leur exploitation reste encore complexe pour les équipes des collectivités et des centres de tri en charge de les analyser pour établir un diagnostic, identifier des actions à conduire et nourrir les plans d'action. Des solutions prometteuses peuvent alors souffrir d'inconnues très fortes sur leur utilisation, voire de craintes sur le temps passé, qui freinent leur adoption.

Citeo souhaite accompagner des initiatives capables de mieux structurer, exploiter et valoriser les données issues de l'IA dans la gestion des déchets, au service des besoins métiers et des enjeux de la filière Emballages Ménagers et Papiers Graphiques (EM PG) et notamment :

- » Evolution de l'organisation du service de collecte (organisation des tournées, fréquences, traitement de points noirs,...) ;
- » Evolution de l'exploitation du centre de tri (organisation process, réglages machines, répartition des opérateurs sur la chaîne, organisation de la maintenance,...) ;
- » Communication et retour d'information auprès des usagers ;

Les projets attendus pourront notamment viser à :

- » Traduire les données générées par des systèmes d'IA en informations compréhensibles, opérationnelles et directement mobilisables par les collectivités, les centres de tri ou les exploitants. ;
- » Développer des outils ou méthodes facilitant l'interprétation, la visualisation et l'usage de ces données en lien avec les processus industriels et les contraintes terrain ;
- » Rapprocher les données des besoins métiers, par exemple en identifiant des indicateurs pertinents, en construisant des modèles décisionnels ou en facilitant le pilotage de la performance ;
- » Soutenir l'innovation autour de l'exploitation de bases de données volumineuses (qualité du tri, composition des flux, comportements de collecte, suivi en temps réel...) pour contribuer à l'amélioration globale du recyclage des emballages ménagers et des papiers graphiques ;
- » Produire des enseignements sur la manière d'exploiter les données : indicateurs nécessaires à produire, part de données réellement utiles, temps passé à prévoir pour l'exploitation.

C Comment les projets sont-ils financés ?

1. Dépenses éligibles

Selon la nature et la thématique du projet, les dépenses éligibles pourront relever du fonctionnement, de l'investissement, de frais de personnel, de frais de communication.

Sans être exhaustives, les dépenses suivantes sont éligibles :

Objectif 1 Améliorer le taux de collecte

- Les prestations d'assistance à maîtrise d'ouvrage ;
- La réalisation d'études préalables ;
- Les prestations de design ;
- La conception, l'achat, la livraison et la distribution par un prestataire externe de nouveaux contenants ou d'équipements complémentaires à des contenants en place ;
- La réalisation de prestations de collecte ;
- Les prestations d'entretien, maintenance des équipements et nettoyage des abords ;
- L'achat, l'installation d'équipements technologiques associés au projet ;
- Les dépenses liées à la communication : impressions, distribution de support, agences de communication, prestation de sensibilisation en porte à porte ou sur l'espace public, matériels liés à l'évènement de sensibilisation (à décrire).

Objectif 2 : Améliorer la performance des centres de tri

- Les prestations d'assistance à maîtrise d'ouvrage ;
- La réalisation d'études préalables ;
- L'achat, l'installation d'équipements associés au projet.

Objectif 3 : Digitaliser la donnée au service de la performance

- Le pilotage du projet ;
- Les prestations d'assistance à maîtrise d'ouvrage et d'analyse de données ;
- Le développement de compléments informatiques à des outils IA déjà en place ;
- Etc.

Date de prise en compte des dépenses : Les dépenses facturées à partir du 1er mai 2026 seront prises en compte (la date d'édition de la facture faisant foi). Le candidat devra signaler et identifier les dépenses qu'il aurait déjà engagées au titre du projet entre le 1er mai 2026 et le dépôt de sa candidature.

Equilibre entre les postes de dépenses : Une attention particulière sera portée à l'équilibre entre les postes de dépenses. En cas de déséquilibre (en particulier en cas de part importante des dépenses de pilotage), une partie des dépenses pourra être considérée non éligible.

2. Calcul du financement prévisionnel global

Les financements attribués par Citeo/Adelphe sont calculés sur la base d'un taux de financement des dépenses éligibles, toutes thématiques confondues, et dans la limite d'un plafond :

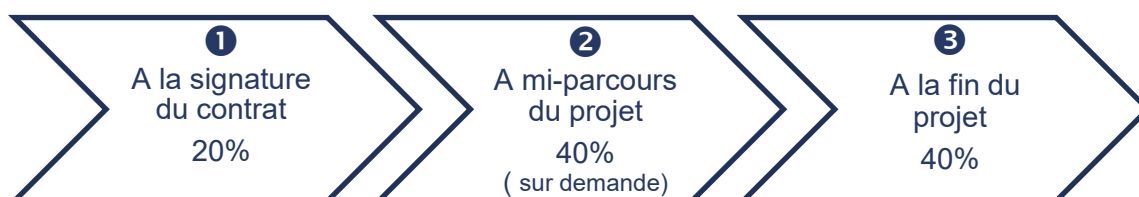
Taux de financement Citeo	Plafond du financement Citeo
70 %	250 000 € HT

Ajustement du plafond : Après une analyse précise des projets, Citeo/Adelphe se réserve la possibilité de ne retenir qu'une partie du projet proposé et des dépenses associées.

Dépassement du plafond : Après une analyse précise des projets, Citeo/Adelphe pourra affiner sa participation au-delà du plafond selon les spécificités de certains projets et au regard de l'importance de sa contribution aux objectifs poursuivis par Citeo dans le cadre du Levier Innovation.

3. Versement du financement réel

Le financement réel est versé en trois temps :



Le lauréat bénéficiera, à la signature de contrat, du versement d'un acompte de 20% du montant total prévisionnel des financements.

Un second versement correspondant à 40% de l'aide attribuée interviendra à mi-projet à la demande du lauréat et sous réserve de confirmation de l'avancement opérationnel réel du projet retenu par le responsable Citeo ou Adelphe en charge du suivi du dossier. Citeo et Adelphe se réservent le droit d'ajuster le taux de financement de 40% à la baisse en fonction du pourcentage d'avancement réel du projet retenu et des dépenses engagées.

Le calcul du solde de la participation financière sera basé sur les éléments et livrables suivants remis par le porteur et validés par Citeo/Adelphe :

- Remontées des indicateurs de suivi et reportings trimestriels ;
- Justificatifs financiers des dépenses inscrites au contrat (factures et documents comptables équivalents) ;
- Rapport final du porteur (trame fournie par Citeo/Adelphe) incluant les **indicateurs clés de mesure du projet** ;
- Déclaration des financements extérieurs perçus sur le périmètre du projet retenu. Le cas échéant, Citeo/Adelphe adaptera sa participation afin que la somme totale des financements perçus ne dépasse pas 100% des dépenses éligibles.

A noter que la prise en charge dont bénéficie le Lauréat dans le cadre du projet doit représenter l'intégralité des sommes auxquelles il peut prétendre auprès des éco-organismes de la Filière REP EMPG.

La participation financière ne pourra pas excéder le montant inscrit au contrat.



A noter :

- La participation financière de Citeo/Adelphe n'est pas assujettie à la TVA. Elle est calculée à partir des dépenses éligibles en euros hors taxes.
- **Les versements sont effectués en application d'un mandat d'autofacturation convenu entre les parties si le lauréat est une personne publique. Dans les autres cas, via une facture adressée à Citeo et Adelphe.**
Le versement des sommes sera effectué sur le compte bancaire du lauréat pour lequel il aura transmis à Citeo/Adelphe un RIB original.

D Quels sont les engagements du lauréat ?

Les lauréats du Levier Innovation devront se conformer aux principaux engagements listés ci-dessous. Ces engagements feront l'objet d'un contrat type, établi par Citeo/Adelphe, et conclu après la sélection du projet.

1. Calendrier du projet

Les lauréats devront :

- Débuter le projet dans un délai de 6 mois à compter de la notification de leur sélection ;
- Finir le déploiement du projet dans un délai de 18 mois maximum à compter de la notification de leur sélection ;
- Transmettre à Citeo / Adelphe l'ensemble des pièces justificatives demandées et le rapport final dans un délai de 3 mois après la fin du déploiement du projet.

A noter : les actions actant le début et la fin du déploiement du projet seront définies par Citeo et les lauréats lors de la contractualisation et ceci en fonction de la nature du projet proposé.



2. Déploiement du projet

Les lauréats sont retenus sur la base d'un dossier de candidature prévoyant le déploiement d'équipements et/ou d'actions. Ce niveau de déploiement sera inscrit au contrat. Un projet s'en éloignant pourra voir son financement réel réduit.

3. Indicateurs de mesure et suivi du projet

Le lauréat devra partager avec Citeo/Adelphe son avancement dans le déploiement de son projet à travers :

- des échanges réguliers tout au long du projet ;
- un Comité de pilotage qui se réunira au lancement du projet, à mi-projet et en fin de projet ;
- un reporting trimestriel d'avancement du projet (trame Citeo) selon la nature du projet ;
- un rapport final.

Afin d'évaluer la performance, l'impact et le caractère répliquable de la solution au cœur du projet, le Lauréat devra partager avec Citeo/Adelphe des indicateurs clés de mesures du projet (selon la nature du projet : tonnes supplémentaires collectées / triées, composition des flux collectés, évolution du taux de refus / d'indésirables, coût de la solution, projection sur un coût cible en cas de déploiement à grande échelle, etc). Les modalités de leur suivi et transmission seront fixés entre Citeo et les lauréats en fonction du projet présenté. Ces éléments seront inscrits au contrat (cf F.).

4. Mesures additionnelles mises en œuvre par Citeo ou Adelphe

Citeo/Adelphe souhaite avoir la faculté, lorsque cela paraît bénéfique à la filière, de mettre en œuvre des mesures plus approfondies pour certains projets, notamment en termes qualitatif et quantitatif (ex : caractérisation, suivi de collecte...). Ces mesures seront effectuées par Citeo, ou un prestataire qu'elle aura désigné pour ce faire. Le porteur de projet devra prêter son entier concours pour la bonne réalisation de ces mesures, dans les conditions qui seront précisées au contrat. Les résultats de ces mesures approfondies seront partagés avec le porteur du projet.

5. Validation des éléments de communication financés

Les supports et actions de communication prévus devront systématiquement :

- être validés par Citeo/Adelphe préalablement à leur diffusion ou réalisation ;
- porter le logo de Citeo, positionné conformément à la charte graphique.

Le lauréat adressera à Citeo/Adelphe le projet de support au moins 2 semaines avant la date prévue pour sa diffusion et en tout état de cause avant la validation définitive du bon à tirer.

A sa réception, Citeo/Adelphe disposera d'un délai de 10 jours ouvrés pour valider le support et formuler ses observations. Le lauréat devra recueillir l'accord écrit et préalable de Citeo/Adelphe sur ces éléments.

A défaut du respect de ces modalités, le Lauréat s'exposera aux sanctions prévues dans le contrat Levier innovation.

E Comment candidater ?

1. Dossier de candidature

Avant le 6 novembre 2026 à 16h, le candidat transmet sa candidature constituée de :

- Un document Power Point de 20 slides maximum selon le modèle imposé par Citeo, incluant :
 - la problématique adressée visée par le cahier des charges ;
 - la description de la solution, un visuel et son fonctionnement ;
 - les bénéfices de la solution (impact environnemental, économique, technique...) ;
 - les besoins d'expérimentations nécessaires ;
 - les conditions de mise en œuvre pour la réalisation de l'expérimentation ;
 - la gouvernance et le planning du projet ;
 - la description du pilotage des indicateurs de suivi (trimestriels) et de mesure du projet (Rapport final) ;
 - des propositions d'indicateurs de mesure pertinents : selon la nature du projet, tonnes supplémentaires collectées / triées directement imputables au projet, composition des flux collectés, impact sur le taux de refus / taux d'indésirables, coût de la solution, projection des coûts d'une généralisation, etc ;
 - le coût de l'expérimentation ;
 - le détail des dépenses présentées à Citeo ;
 - le modèle économique de l'entreprise : PME, Startup ;
 - des KPI financiers ou commerciaux représentatifs de son activité ;
- Une Lettre d'accord de la collectivité locale ou du centre de tri ménager partenaire du projet si le partenariat est déjà fixé ou en cours ;
- tout élément complémentaire qu'il jugera nécessaire, dans un fichier .zip (ex : plans d'implantations, vidéo de démonstration...).

Selon la nature du projet, une liste d'éléments complémentaires peut être demandée en amont de l'audition du candidat.



[Lien vers le formulaire de candidature](#)

A noter : Tout document contenant un virus informatique fera l'objet d'un archivage de sécurité et sera réputé n'avoir jamais été reçu. Les candidats concernés en seront informés. Il est conseillé aux candidats de soumettre leurs documents à un anti-virus avant envoi.

2. Analyse et sélection

Les candidatures sont instruites en trois temps : étude de la recevabilité, étude de l'éligibilité, puis analyse du dossier. Cette analyse des candidatures sera réalisée par les experts Citeo/Adelphe.

Recevabilité : Un dossier sera jugé recevable s'il a été soumis avant la date limite du dépôt de candidature et s'il est complet.

Eligibilité : Citeo/Adelphe vérifie ensuite l'éligibilité du projet au regard des critères et prérequis suivants :

- Eligibilité du porteur explicitée au A.1 ;
- Eligibilité du projet explicitée au A.2 ;
- Calendrier prévisionnel respectant les délais de mise en œuvre des projets explicités au D.

Auditions : Après l'analyse de l'éligibilité des candidatures, les candidats seront invités à présenter leurs projets lors d'une audition avec un jury composé d'experts Citeo. Cet échange, de 40min, à distance, permettra à Citeo de poser des questions complémentaires au dossier de candidature. Il constituera une étape indispensable à la sélection des projets.

Analyse des dossiers : Cette analyse ne portera que sur les projets jugés recevables et éligibles. Les dossiers de candidature seront évalués au regard de leur adéquation avec les objectifs du Levier Innovation. Citeo/Adelphe analyse chaque dossier de candidature selon les critères suivants :

- [30%] Adéquation et impact de la solution avec les objectifs poursuivis par Citeo.
Une attention particulière sera portée par le candidat pour le développement d'un argumentaire justifiant les hypothèses prises en compte dans la définition des augmentations de performances ou les améliorations visées par son projet. Priorité sera donnée aux projets portant sur le flux contenant les plastiques ;
- [20%] Le caractère innovant par rapport à l'état de l'art : qualification de l'innovation (modérée ou de rupture) ;
- [20%] Le caractère reproductible : possibilité de déploiement à plus grande échelle et à d'autres marchés à coûts maîtrisés ; capacité à suivre des indicateurs de mesures pertinents ; capacité financière du candidat à absorber, hors aide financière de Citeo, des surcoûts imprévus ou sous-valorisés pour réussir à mener à bien son projet (évaluation des coûts expérimentaux et coûts optimisés à terme, ROI, économies d'échelle identifiées, analyse des risques et plans d'actions associés) ;
- [10%] Le budget du projet : chiffrage de l'ensemble des dépenses, recherche de rationalisation économique et de maîtrise des coûts ;
- [10%] La gouvernance et le portage de l'équipe projet ;
- [10%] Le calendrier de mise en œuvre.

Sélection des dossiers : La sélection des projets se fera sur la base de l'analyse des dossiers de candidature et des réponses des candidats lors des auditions avec les experts Citeo. Les candidatures seront classées dans l'ordre décroissant des notes obtenues.

La sélection des meilleurs projets est arrêtée dans la limite des budgets disponibles pour toute l'année 2026, sans préjudice des dates à laquelle le candidat aura déposé son dossier.

Le processus de sélection prévoit la possibilité de ne retenir qu'une partie du projet proposé.

3. Calendrier de sélection et annonce des résultats

Date limite de dépôt de la candidature	Date prévisionnelle d'audition	Date prévisionnelle de sélection
29 mai 2026	16 juin 2026	13 juillet 2026
*18 septembre 2026	6 octobre 2026	2 novembre 2026
*6 novembre 2026	24 novembre 2026	14 décembre 2026

* **Calendrier prévisionnel de sélection** : Citeo pourra clôturer les candidatures à tout moment dans le cas où l'enveloppe de financement au titre de l'année 2026 est épuisée.

Calendrier des auditions : Citeo se réserve le droit de modifier les dates des auditions ou de rajouter des nouvelles dates si nécessaire.

L'horaire du passage des candidats sera précisé ultérieurement lors d'une prise de contact par Citeo au plus tard une semaine après la réception du dossier de candidature.

Annonce des sélections : Citeo communique à chaque porteur le statut de sélection de son projet par courrier électronique selon le calendrier sus-visé. La liste des lauréats de l'année 2026 sera publiée sur le site internet de Citeo et/ou via un communiqué de presse en décembre 2026. Tout porteur qui ne souhaiterait pas apparaître dans ces communications en cas de sélection de son projet est invité à le signaler par retour de courrier électronique au courrier sus-visé.

Non sélection : En cas de non-sélection, un porteur peut candidater à nouveau, sur un projet similaire ou sur un nouveau projet, pour être réévalué à une phase de sélection ultérieure.

4. Confidentialité des dossiers de candidature

Dans le cadre de cet Appel à projets, Citeo/Adelphe, ainsi que les membres du Groupe de travail Collecte et Tri, s'engagent à ne diffuser aucune information confidentielle. Chaque candidat observe une même obligation de confidentialité. Les informations nécessaires à l'expertise des projets ne sont pas considérées comme confidentielles.

F Comment les projets sont-ils contractualisés ?

Les lauréats du Levier Innovation devront conclure un contrat qui leur sera proposé par Citeo ou Adelphe.

Ce contrat devra être signé électroniquement par le lauréat au plus tard 3 mois après sa sélection. Citeo/Adelphe se réserve la possibilité d'accepter les signatures plus tardives au cas par cas.

1. Type de contrat selon le cas de figure

Candidature portée par	Type de contrat	Bénéficiaire du financement Citeo
Centre de tri ménager seul	Contrat bipartite Citeo-Centre de tri	Propriétaire ou Exploitant du centre de tri
Collectivité locale seule	Contrat bipartite Citeo-Collectivité	Collectivité locale
Autres porteurs en partenariat avec une collectivité locale ou un centre de tri ménager	Contrat bipartite : Citeo-Lauréat	Structure porteuse du projet

2. Engagements des 2 parties

Ce contrat stipule notamment :

- » La description du projet retenu ;
- » La nature et le montant des dépenses éligibles ainsi que le montant du Financement prévisionnel ;
- » Les modalités et conditions de versement de la participation financière de Citeo/Adelphe ;
- » Les engagements pris par les parties, dont le calendrier prévisionnel du projet, les modalités de mise en œuvre, de pilotage et de suivi du projet retenu et les livrables attendus ;
- » Les conditions de diffusion des livrables, résultats et enseignements du projet ;
- » Les modalités de lancement et de clôture du projet ;
- » La durée du contrat et les modalités d'inexécution et de résiliation ;
- » Les règles relatives à la propriété intellectuelle ;
- » Pour les lauréats Collectivité et Centres de tri publics : **l'impossibilité d'un terme ou d'une résiliation du contrat type unique Collecte Sélective avec Citeo/Adelphe pendant la mise en œuvre du projet ;**
- » Pour les autres lauréats : **la résiliation du contrat Levier Innovation en cas de résiliation par le territoire d'expérimentation de son contrat type unique Collecte Sélective avec Citeo/Adelphe.**



Au cours de la préparation de ce contrat, une phase de mise au point du projet qui comprend notamment l'ajustement des modalités relatives à la **propriété intellectuelle** sera obligatoire.

3. Propriété des données et livrables

Le lauréat reconnaît et accepte que la diffusion de bonnes pratiques par le biais d'outils de communication et de promotion utilisables autant par le lauréat que par Citeo et ses partenaires, notamment pour en faire bénéficier les lauréats des appels à projets suivants, constitue une condition essentielle et déterminante pour Citeo.

A cette fin, Citeo et Adelphe devront pouvoir disposer de données précises quant aux moyens, aux financements, aux résultats concernant les projets des lauréats, qui seront le cas échéant exploités ultérieurement par Citeo et Adelphe à des fins d'étude ou de promotion des bonnes pratiques, et non pas à des fins publicitaires.

Les règles relatives à l'exploitation des résultats et à la propriété des livrables seront précisées dans le contrat qui sera signé entre Citeo/Adelphe et les lauréats du levier innovation.

Annexe : Composition du Groupe de travail Collecte et Tri



Collectivités



Pouvoirs publics



DGPR



Opérateurs

