

Communiqué de presse  
Paris, le 18 mai 2026

## **181 projets soutenus par Citeo pour accélérer le réemploi des emballages, partout en France**

Pour la troisième année consécutive, Citeo dévoile les lauréats de son appel à projets « EncoRE plus de réemploi », un dispositif structurant pour accélérer le déploiement à grande échelle des emballages réemployables en France. 181 projets sélectionnés, plus de 35 millions d'euros engagés, des acteurs mobilisés dans tous les secteurs de la consommation quotidienne. Cette édition marque une nouvelle étape décisive dans la construction d'un système national du réemploi, cohérent et déployables à grande échelle.

L'appel à projets « EncoRE plus de réemploi » accompagne et soutient les acteurs de la filière qui accélèrent le déploiement du réemploi partout en France depuis 2023. Depuis son lancement, Citeo est au rendez-vous : **en trois ans, 550 projets ont été soutenus pour un montant total d'environ 120 millions d'euros**, afin de favoriser l'innovation, la structuration et l'émergence de solutions de réemploi capables de réduire durablement l'impact environnemental des emballages.

Grâce à ces projets, Citeo soutient la mise en circulation de 40 millions d'emballages réemployables sur les éditions 2023 et 2024, contribuant concrètement à la transformation des modèles de production et de consommation.

À travers cet appel à projets, Citeo se donne un double objectif : faire émerger, tester et pérenniser des initiatives de réemploi dans l'ensemble des secteurs d'activité, tout en observant finement ce qui fonctionne, ce qui freine le passage à l'échelle, afin d'en tirer des enseignements utiles pour structurer un système de réemploi performant, mutualisé et durable.

### **Une mobilisation forte des acteurs du réemploi**

Pour cette troisième édition, l'appel à projets confirme la dynamique collective engagée par Citeo. Les projets et initiatives soutenus couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur : études, développements, investissements, tests en magasin, opérations de collecte et de lavage, campagnes de communication. Les projets sélectionnés s'inscrivent dans tous les grands secteurs de la consommation quotidienne : boissons, alimentaire, non-alimentaire, hygiène-beauté, vins et spiritueux, mais aussi e-commerce.

Retour en quelques chiffres sur cette troisième édition :

- Plus de 35 millions d'euros engagés pour 181 projets lauréats
- 139 projets à portée nationale et 42 à portée régionale
- Segments de marché : le secteur des boissons reste majoritaire (43%), avec le non alimentaire (22%) et l'alimentaire (13%), et le mixte (20%), et enfin le secteur de la restauration (2%)
- Typologie de projets : 77% concerne les emballages en verre dont majoritairement des bouteilles avec 49% des projets, devant les pots (11%), les emballages d'expédition (10%), et les barquettes (7%), ou encore les flacons (3%)
- Sur les types de réemploi, 91% sont des préemballés, 5% de la recharge, et 3% du vrac

### **Structurer, mutualiser, déployer à l'échelle : la stratégie de Citeo en action**

Au-delà du financement, Citeo agit comme coordinateur et agrégateurs de toutes les expertises autour du réemploi pour en faire une réalité économique et industrielle en France. L'appel à projets s'inscrit dans une trajectoire claire :

- Structurer et partager des standards communs (emballages, récupération, lavage, communication, etc.) pour rendre les dispositifs de réemploi identifiables, interopérables et optimisés
- Encourager la mutualisation des infrastructures pour permettre des économies d'échelle, et donc réduire les coûts, et rendre le réemploi plus lisible et plus simple pour les entreprises et les consommateurs
- Massifier les volumes, condition indispensable pour rendre le réemploi compétitif et atteindre notre ambition collective

Cette édition illustre cette logique avec 23 projets portés par des groupements d'acteurs, représentant plus de 10 millions d'euros engagés, et une majorité de projets à portée nationale, couvrant plusieurs régions.

### Faire émerger le geste de retour

Changer un geste du quotidien prend du temps. Le geste de tri a mis plusieurs décennies à s'imposer. Le geste de retour suit la même trajectoire. Les enseignements issus des projets soutenus sont clairs : lorsque les emballages sont visibles, standardisés et que les points de retour sont accessibles, les consommateurs répondent présents. Avec « EncoRE plus de réemploi », Citeo contribue à faire du réemploi non plus une alternative, mais un réflexe simple et collectif, au service de la transition vers une économie véritablement circulaire.

« Le réemploi n'est pas un retour en arrière, c'est un choix stratégique pour préserver la valeur déjà produite, réduire l'empreinte environnementale des emballages et renforcer la résilience de nos filières. Chez Citeo, nous sommes au rendez-vous : notre rôle est de créer les conditions pour que le réemploi fonctionne concrètement à grande échelle, grâce à des standards partagés, des infrastructures mutualisées et des modèles économiquement viables pour l'ensemble des acteurs », souligne **Valentin**

**Fournel, directeur innovation, éco-conception et réemploi chez Citeo.**

### Exemple de Lauréats :

#### COALITION VINS & SPIRITUEUX

En juillet 2025, Circul'R et Eco in Pack annonçaient le lancement de la coalition Réemploi Vins & Spiritueux, réunissant 8 grands noms de l'industrie - Bacardi-Martini France, Campari France, Cordier, Giffard, Marie Brizard Wine & Spirits, Moët Hennessy, Pernod Ricard et Rémy Cointreau – aux côtés des distributeurs France Boissons, Richard Vins et Spiritueux et C10-Centrale Européenne de Distribution. L'objectif : concevoir collectivement un modèle de réemploi des bouteilles en verre capable de réduire significativement l'empreinte environnementale du secteur, tout en restant économiquement viable et opérationnellement réaliste pour l'ensemble de la filière. Le dispositif est déployé en consommation hors domicile (CHD), et il le sera progressivement en grande distribution, notamment dans des magasins partenaires du réseau Carrefour

#### Bilboko

Le projet Bilboko poursuit l'expansion d'une boucle complète de réemploi de contenants alimentaires dans le Sud-Aquitain, mobilisant 21 marques régionales, des magasins GMS et des points de vente indépendants

Après avoir engagé une dynamique en 2024, en 2026 l'accent est mis sur la montée en volume, avec l'intégration de marques régionales sur le format bouteille et l'élargissement des gammes de bocaux réemployables.

Le dispositif Bilboko déploie désormais un modèle de collecte générique, incluant un large assortiment consigné, une expérience client aboutie en magasin, une collecte régulière, un suivi des performances, ainsi qu'une logistique retour mutualisée vers le site de Lahonce, où sont opérés massification – tri – lavage.



<p><b>Coalition Réemploi des emballages e-commerce : Vertbaudet, Nocibé, Aroma-Zone, Fnac-Darty, M&amp;L, Leroy Merlin, Magellan et Clarins</b></p> <p>Des grands groupes unissent leur force de frappe dans une coalition inédite pour tester une offre de réemploi sur le e-commerce.</p> <p>Objectif : harmoniser les pratiques, mutualiser les tests techniques et les services en vue d'une mise en marché simplifiée, et à terme, définir ensemble un modèle économique viable.</p>	
<p><b>Pharma-Recharge : Expanscience, Biocodex, La Rosée Cosmétiques, Naos, Uriage, SVR et Léa Nature</b></p> <p>Ce consortium multi-marques regroupant 7 acteurs phares de la dermo-cosmétique propose une expérience inédite en pharmacie : un meuble commun mettant à disposition une sélection de produits d'hygiène du quotidien rechargeables en libre-service dans un flacon commun. Accompagné depuis plusieurs années, le projet vise cette année à optimiser le parcours utilisateur et l'expérience pour les pharmacies.</p>	
<p><b>Juwin</b></p> <p>Ce meuble distribue la juste quantité de produit désirée en vrac dans des emballages réemployables brandés. Depuis mars 2026, il est en test en magasin. La boucle de lavage et de réemploi sera gérée par RE-UZ.</p>	

Pour connaître la liste des lauréats de cette dernière édition de l'appel à projets, [cliquez ici](#)

L'édition 2026 de l'appel à projets "EncoRE Plus de Réemploi" a été lancée le 20 avril, **les candidatures sont ouvertes jusqu'au 30 septembre.**

#### A propos de Citeo

Depuis 1992, Citeo est l'éco-organisme agréé pour la mise en œuvre de la Responsabilité Élargie du Producteur (REP) pour les emballages ménagers et les papiers graphiques.

Entreprise à mission depuis 2020, Citeo conçoit et déploie des solutions concrètes et innovantes pour favoriser la réduction, le réemploi et le recyclage des emballages ménagers pour près de 100 000 entreprises-partenaires de la grande consommation et de la distribution.

Citeo travaille étroitement avec les acteurs de la filière, pour développer l'éco-conception, financer la collecte sélective, structurer des filières de recyclage, et encourager les gestes écocitoyens. Il mobilise son écosystème - entreprises, collectivités et citoyens - pour construire et déployer des solutions qui conjuguent performance environnementale et performance économique. Ces efforts permettent aujourd'hui de recycler 70% des emballages ménagers et des papiers. L'ambition de Citeo est claire : accélérer la transformation vers des emballages réduits et 100% circulaires.

#### Contacts presse

Inès Descamps - [citeo@havas.com](mailto:citeo@havas.com) – 07 86 18 65 93