

DÉMARCHE IMPACT

Année 2025

CITEO

ENSEMBLE,
FAISONS BOUGER
LES LIGNES



EDITO

Depuis plus de trente ans, Citeo accompagne la transformation de notre modèle de gestion des emballages et des papiers, en mobilisant entreprises, collectivités, pouvoirs publics et citoyens autour d'une ambition commune : préserver les ressources naturelles et accélérer la transition vers une économie circulaire.

Aujourd'hui, face à l'urgence écologique et aux attentes croissantes de la société, il ne suffit plus de rendre compte de nos actions ; nous devons démontrer les effets concrets qu'elles produisent. C'est tout le sens de ce premier document de Démarche Impact. Il marque une étape dans notre démarche de transparence et de redevabilité en tant qu'entreprise à mission.

À travers ce document, nous avons souhaité mesurer sur le temps long, objectiver et partager la contribution réelle de Citeo aux grands défis environnementaux, économiques et sociaux : réduction du prélèvement de ressources naturelles, lutte contre le changement climatique, protection de la biodiversité, mobilisation citoyenne, développement de l'économie circulaire et du capital humain.

Parce que l'impact ne se décrète pas, mais se démontre, ce document apporte des preuves, des résultats et des perspectives. Il témoigne également d'une conviction profonde : les transformations durables ne peuvent réussir que dans l'action collective.

Plus qu'un bilan, ce document de Démarche Impact est l'expression de notre engagement à faire de la mesure de l'utilité créée un levier permanent de progrès et de transformation.

LE GROUPE CITEO, MANDATÉ ET ENGAGÉ POUR LA TRANSFORMATION

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Pour répondre à l'urgence écologique et accélérer les transformations qui s'imposent, Citeo veut engager et accompagner les acteurs économiques et les citoyens à adapter les modes de production, distribution et consommation à la préservation de notre planète, ses ressources, la biodiversité et le climat.

Agréé par les pouvoirs publics, financé par les entreprises qui mettent des emballages sur le marché, au service des collectivités et des citoyens qui trient : **la position de Citeo est unique.** Il n'est ni un opérateur isolé, ni un simple redistributeur de financements. Il est un acteur de système capable de faire converger des intérêts divergents, d'entraîner une filière entière, de traduire des exigences réglementaires en transformations concrètes et mesurables.

Ce rôle suppose une chose rare : **la capacité à agir simultanément sur la conception des emballages, l'infrastructure de collecte, les comportements citoyens et la performance industrielle du recyclage.** Non pas séquentiellement, mais dans une même dynamique. C'est à cette condition seulement qu'un éco-organisme peut **prétendre produire un impact à la hauteur des défis qui lui sont confiés.**

En devenant entreprise à mission en 2020, Citeo a franchi un pas supplémentaire : celui de l'engagement formel et vérifiable. Ce statut suppose d'inscrire dans les statuts une raison d'être et des objectifs sociaux et environnementaux précis, de se soumettre au contrôle d'un comité de mission indépendant et d'accepter une vérification externe régulière de l'atteinte de ces objectifs.

Pour Citeo, **c'est un choix** de redevabilité assumée : ne plus seulement répondre d'une performance opérationnelle vis-à-vis de son cahier des charges et devant ses parties prenantes, mais **rendre compte d'une utilité plus large devant la société.**

NOTRE VISION

Parce que la planète ne peut donner plus que ce qu'elle a, nous devons accélérer la transition vers un modèle sobre et circulaire pour les emballages et lingettes afin de contribuer à la préservation du climat, de la biodiversité et des ressources naturelles.

NOTRE AMBITION

Accélérer la transformation vers des emballages réduits et 100% circulaires (utiliser le minimum de matière, le plus longtemps possible et la recycler en totalité) pour préserver les ressources naturelles, réduire l'impact carbone et lutter contre la pollution des écosystèmes.

NOS 4 ÉCO-ORGANISMES*

- Citeo Emballages Ménagers et Papiers, 1er éco-organisme de Citeo créé en 1992, agréé au titre de la REP des Emballages Ménagers et Papiers Graphiques.
- Adelphe, agréé au titre de la REP EMPG, qui a construit son expertise sur les secteurs des vins & spiritueux et de la santé.
- Citeo Pro, dédié aux emballages professionnels. Agréé depuis le 15 mars 2024 au titre de la REP des Emballages de la Restauration, et agréé en juin 2026 sur la nouvelle REP des Emballages Professionnels, qui entrera en vigueur prochainement.
- Citeo Soin & Hygiène, agréé depuis le 1er juillet 2025 sur la REP Textiles Sanitaires à Usage Unique.

(*) Les éléments chiffrés du document ne concernent que la REP EMPG, les autres REP seront couvertes dans les prochains rapports.

RISQUES, OPPORTUNITÉS ET ENJEUX ESG*

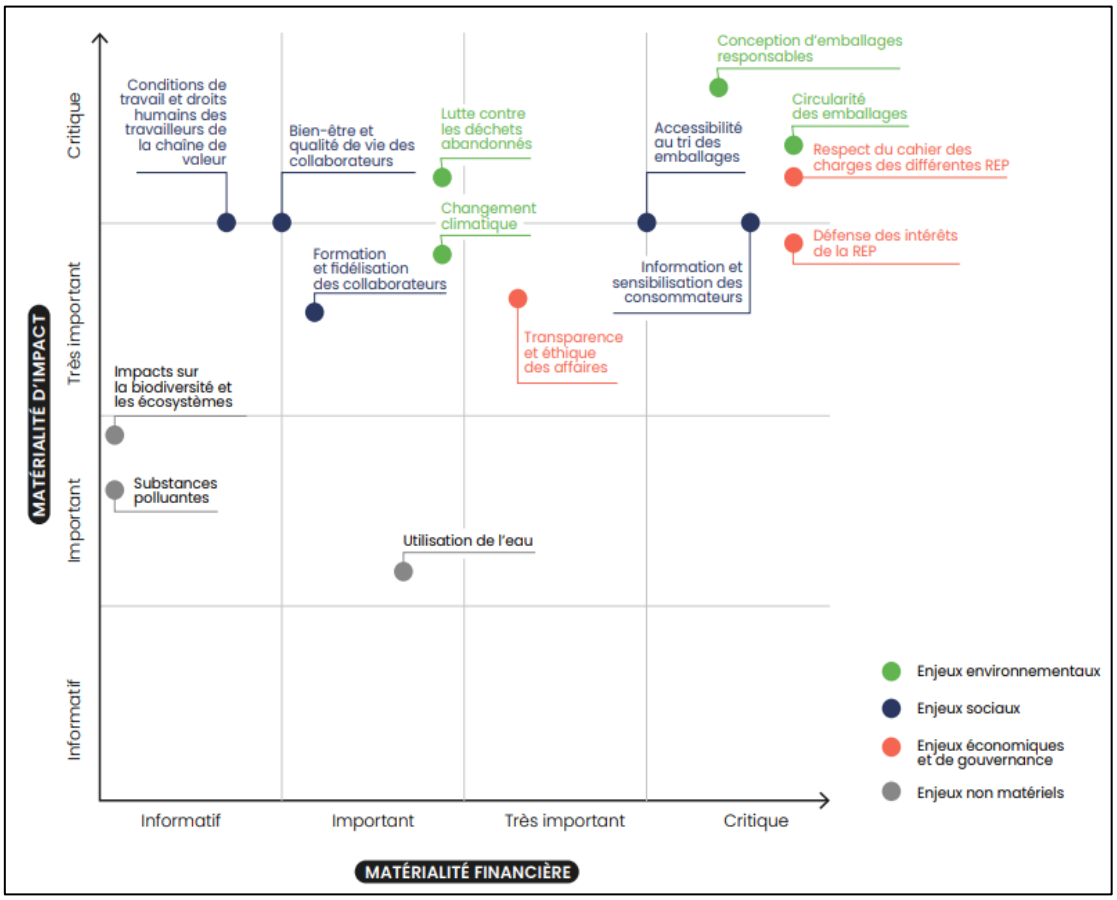
Citeo a mené en 2024, comme de nombreuses entreprises françaises, une analyse de double matérialité de ses enjeux ESG*.

Le périmètre d'étude des enjeux du groupe a été adapté à son activité d'éco-organisme, en faisant la distinction entre activités directes (services aux clients, sensibilisation, affaires publiques…), activités gérées en direct (pourvoir outre-mer, flux développement…) et activités soutenues par Citeo (tri, collecte, recyclage…).

Les travaux réalisés pour l'analyse de double matérialité se sont appuyés sur :

- **l'expertise du Groupe** en matière d'évaluation des enjeux ESG et de leurs impacts ;
- **l'expertise d'un cabinet** de conseil externe pour assurer la robustesse de la méthodologie déployée ;
- **la mobilisation** de ses parties prenantes internes et externes (collaborateurs, metteurs en marché, collectivités, opérateurs de traitement des déchets, acteurs du réemploi, ONG, instances publiques…).

Cette analyse a fait ressortir 12 macro-enjeux de durabilité.



Le croisement de ces enjeux ESG avec notre raison d'être, les cahiers des charges et les Objectifs de Développement Durable (ODD) nous a conduit à proposer une **démarche Impact** qui **structure et rend compte de nos actions**.

(*) ESG: Environnement, Social et Gouvernance



LA DÉMARCHE IMPACT

COOPÉRER JUSQU'À IMPACTER

Les emballages sont partout dans notre quotidien. Pratiques, souvent utiles, parfois irremplaçables, ils exercent une pression réelle sur les ressources, le climat, la biodiversité.

Concilier performance environnementale, économique et sociale, c'est l'objectif que Citeo poursuit depuis plus de trente ans.

Tout a commencé avec l'invention du geste de tri, devenu depuis le premier écogeste citoyen, réalisé par 9 Français sur 10. C'est autour de ce geste que s'est bâtie, étape après étape, une filière de collecte, de tri et de recyclage des emballages ménagers, qui couvre désormais 100% du territoire.

Sur ces fondations s'est ensuite déployée la stratégie 3R, qui désigne des solutions prioritaires et complémentaires pour réduire l'impact environnemental des emballages : **réduire** leur poids et leur quantité à la source, **réemployer** les emballages en leur donnant plusieurs vies, **recycler** les matières pour qu'elles réintègrent le cycle de production.

De cette longue histoire, de cette accumulation d'expertises, de coopérations, de partenariats et d'engagements collectifs, est née une **démarche Impact.**

6 DOMAINES PRIORITAIRES

DES INDICATEURS MESURABLES

UN HORIZON À 2030

Et des résultats sont là :

Ils se mesurent dans les millions de tonnes de CO_2 évitées chaque année grâce au recyclage.

Ils se voient, dans les milliers d'emplois qui structurent la filière de l'économie circulaire.

Ils se ressentent dans la confiance que les Français placent, chaque jour, dans le geste de tri.

Aucune transformation durable ne se fait sans coopération entre les personnes qui la portent. Cette démarche produit des effets visibles à l'échelle du pays : 100% des habitants ont accès au tri, 73% des emballages ménagers sont recyclés.

C'est en structurant l'action dans la durée et en mobilisant tout un écosystème que prend forme l'**effet Citeo** — un **moteur durable de transformation**. Pas une promesse de plus, une trajectoire, une méthode, des résultats.

LES 6 DOMAINES D'IMPACT DE CITEO

Inspirés directement de notre raison d'être, de nos enjeux ESG et des ODD*, encadrés par nos cahiers des charges d'agrément, portés par nos valeurs.



1. RÉDUIRE LE PRÉLÈVEMENT DE RESSOURCES NATURELLES

NOS OBJECTIFS

Accélérer la transformation vers des emballages réduits et 100% circulaires pour limiter l'extraction de ressources vierges

CE QUE NOUS FAISONS

- Accélérer la **réduction à la source** des emballages
- Soutenir le **développement** du **réemploi**
- Favoriser l'incorporation de **matières premières recyclées**
- Accompagner le développement de **nouvelles filières de recyclage**
- Inscrire ces évolutions dans une logique de **trajectoire et** de **pilotage**

2. LUTTER CONTRE LE DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE

NOS OBJECTIFS

Réduire l'empreinte carbone du Groupe et de la filière, en faisant évoluer collectivement nos critères de décision et nos choix opérationnels

CE QUE NOUS FAISONS

- Mesurer les **émissions** de **Citeo** et de la **filière**
- **Décarboner** progressivement les **flux** et les **activités**
- Intégrer la dimension **carbone** dans les **achats et les marchés**
- Encourager des choix opérationnels plus compatibles avec une **trajectoire bas carbone**

3. PROTÉGER LA BIODIVERSITÉ ET LA SANTÉ

NOS OBJECTIFS

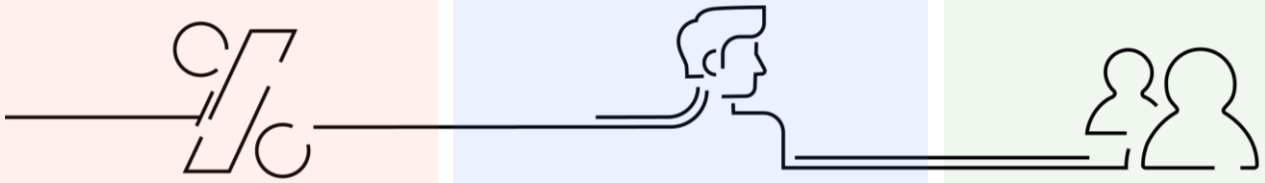
Agir pour que nos décisions impactent positivement la biodiversité et la santé humaine : lutter contre les déchets abandonnés et la pollution plastique

CE QUE NOUS FAISONS

- Renforcer la **lutte** contre les **déchets abandonnés**
- Faire émerger une **feuille de route biodiversité**
- Développer des **indicateurs** pour mieux **piloter** ces enjeux
- Participer à des **travaux collectifs scientifiques** sur la biodiversité
- Intégrer progressivement ces dimensions dans les **recommandations d'écoconception**
- Lancer des réflexions sur les **microplastiques** et leurs impacts

(*) Objectifs de Développement Durables (établis par l'ONU)





4. AGIR EN RESPONSABILITÉ ET AMÉLIORER L'EFFICIENCE ECONOMIQUE

5. MOBILISER LES CITOYENS

6. PROTÉGER ET DÉVELOPPER LE CAPITAL HUMAIN

NOS OBJECTIFS

Concilier efficience économique, robustesse du modèle REP et souveraineté de la filière en France et en Europe

Transformer la réduction, le réemploi, le tri et le recyclage des emballages en réflexes partagés et ancrés durablement dans les pratiques citoyennes

Améliorer continuellement la qualité de vie au travail et l'intégration de critères sociaux dans nos exigences pour le Groupe et la filière

CE QUE NOUS FAISONS

- Accompagner les collectivités pour **optimiser les dispositifs**
- **Maîtriser** durablement les **coûts**
- Plaider pour **un modèle REP efficace** en France et en Europe
- Encourager des **chaînes de valeur** plus proches, plus résilientes et plus créatrices d'emplois locaux
- **Piloter** davantage par l'**impact** et la **performance économique**

- Déployer des campagnes de **sensibilisation grand public**
- Produire et diffuser des **ressources pédagogiques**
- Cibler des **publics prioritaires** pour renforcer l'efficacité des actions
- Réaliser des **analyses** et **études** sur la filière et les usages

- Développer les **compétences** des équipes
- Soutenir l'**engagement** des collaborateurs
- Travailler la qualité du **climat social** et des **conditions de travail**
- Faire progresser la **diversité** et l'**inclusion**
- Renforcer l'intégration de **critères sociaux** dans les cahiers des charges et les appels à projets
- Contribuer à l'amélioration des **conditions de travail** dans les **centres de tri**

NOS CHIFFRES CLÉS 2025



1. RÉDUIRE LE PRÉLÈVEMENT DE RESSOURCES NATURELLES

73 %

taux de recyclage des emballages ménagers

=6 %

la baisse du poids moyen des emballages, par unité de vente, depuis 2020

2. LUTTER CONTRE LE DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE

=3,2 M

de tonnes de CO_2 évitées grâce au recyclage des emballages

4%

la part du secteur du traitement des déchets dans l'ensemble des émissions françaises de gaz à effet de serre*

3. PROTÉGER LA BIODIVERSITÉ ET LA SANTÉ

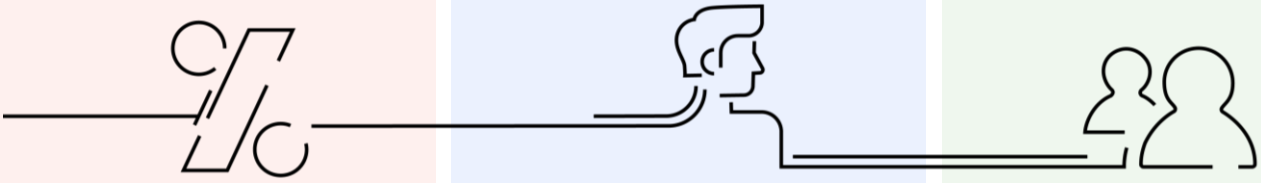
40%

la part du territoire couvert par les dispositifs de tri hors foyer qui permettent de capter les déchets d'emballages dans l'espace public

=3%

la baisse du score unique global de la filière depuis 2020**

(*) Source: Stratégie Nationale Bas Carbone 3
(**): Le score unique est un indicateur utilisé en Analyse de Cycle de Vie (ACV) pour synthétiser un ensemble de 16 indicateurs environnementaux (carbone, extraction matières premières, biodiversité, ...) en une seule valeur numérique (issue de la méthode européenne Product Environnemental Footprint).



4. AGIR EN RESPONSABILITÉ ET AMÉLIORER L'EFFICIENCE ECONOMIQUE

98%

la« part de marché » de Citeo, pour la filière EMPG (clients et collectivités)

+1,3

point de recyclage, grâce à la performance attendue des 211 initiatives lauréates de l'appel à projets tri et collecte 2025 de Citeo

5. MOBILISER LES CITOYENS

+4PTS

la hausse du **pourcentage** de **citoyens qui trient systématiquement** (entre 2021 et 2024)

+23PTS

la hausse du **pourcentage** des **citoyens** qui **trient tous types d'emballages** (entre 2021 et 2024)

6. PROTÉGER ET DÉVELOPPER LE CAPITAL HUMAIN

≈37K

le nombre d'emplois dans la filière, soutenus par Citeo

85%

le pourcentage de collaborateurs qui se disent fiers de travailler chez Citeo

01

RÉDUIRE LE PRÉLÈVEMENT DE RESSOURCES NATURELLES



NOTRE AMBITION



Accélérer la transformation vers des emballages réduits et 100% circulaires pour limiter l'extraction de ressources vierges.

NOTRE STRATÉGIE

LA STRATÉGIE 3R — Réduire, Réemployer, Recycler — incarne une approche globale et transverse aux différentes REP pour prévenir et valoriser les déchets d'emballages, de papiers et de lingettes. Elle articule actions concrètes et trajectoire ambitieuse à horizon 2030-2035, pour faciliter l'atteinte des objectifs réglementaires.

RÉDUIRE



Citeo et Adelphe accompagnent les clients pour repenser les usages et fonctionnalités des emballages, en agissant à la source, grâce à un soutien financier individuel et des dynamiques collectives sectorielles pour transformer des catégories entières d'emballages.

RÉEMPLOYER



En accélérant le développement de boucles de réemploi pérennes et compétitives — emballages réemployables, vrac, recharge — le groupe Citeo structure les procédés industriels et logistiques et encourage l'adoption de nouveaux comportements d'achat chez les consommateurs.

RECYCLER



En intervenant à tous les niveaux de la chaîne de valeur — de la conception à la transformation industrielle — Citeo et ses éco-organismes améliorent les performances de tri et de recyclage pour faire des emballages une ressource pleinement circulaire grâce à l'intégration de matières premières recyclées.

OBJECTIFS RÉGLEMENTAIRES

ÉCHÉANCE 2025

-20%

d'emballages en plastique à usage unique dans la restauration (par rapport à 2018), dont au moins 50% obtenus par recours au réemploi et à la réutilisation.

ÉCHÉANCE 2027

10%

d'emballages réemployés mis annuellement sur le marché.

ÉCHÉANCE 2028

90%

de taux de collecte des emballages professionnels de la restauration et la vente à emporter.

ÉCHÉANCE 2030

-15%

d'emballages ménagers par rapport à 2010*.

-50%

de bouteilles pour boisson en plastique à usage unique.

-100%

d'emballages plastiques « inutiles ».

40%

de réemploi pour les emballages de transport et de vente utilisés pour le transport.

100%

des emballages disposant d'une filière de recyclage opérationnelle*.

30%

taux minimum d'incorporation de matières plastiques recyclées (PET clair, coloré et opaque, PEHD).

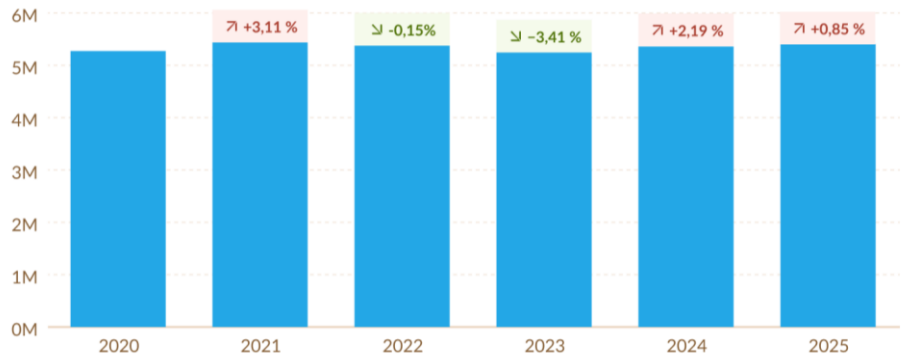
(*) Loi anti-gaspillage pour une économie circulaire (AGEC) 2020 et PPWR.

RÉDUIRE

NOS RÉSULTATS

ÉVOLUTION DU GISEMENT D'EMBALLAGES MÉNAGERS FILIÈRE (en million de tonnes)

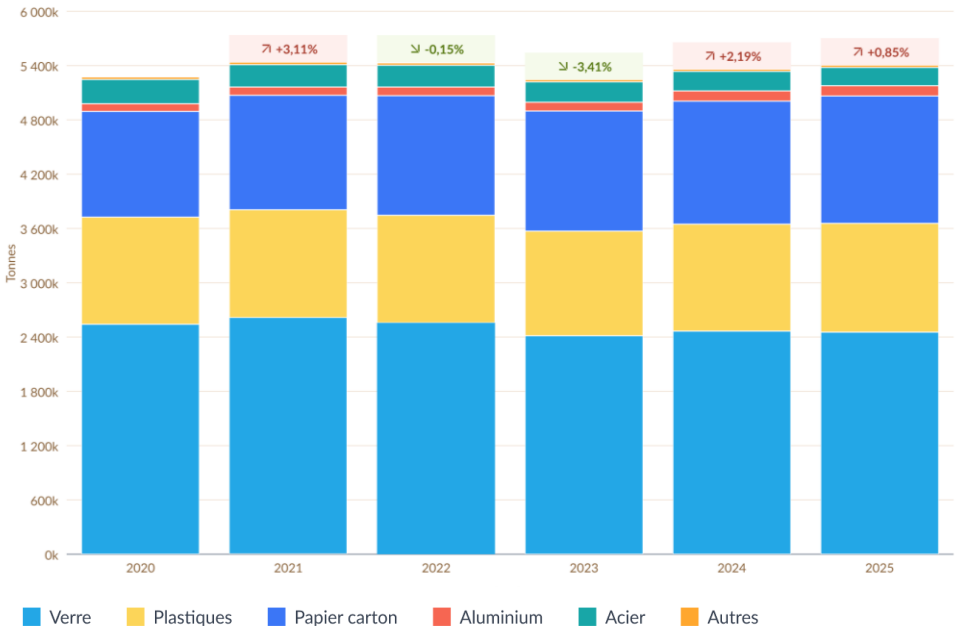
Hausse de 2% entre 2020 et 2025 : croissance entre 2020 et 2022 essentiellement liée à l'effet Covid ; depuis 2022, baisse du gisement de -0,5% due à une réduction du poids moyen par UVC compensée en partie par une extension du périmètre (intégration des emballages mixtes alimentaires depuis 2024).



Évolution du gisement EM filière (en millions de tonnes)
Les variations indiquent le changement par rapport à l'année précédente

ÉVOLUTION DU GISEMENT D'EMBALLAGES MÉNAGERS FILIÈRE PAR TYPE DE MATÉRIAU (en million de tonnes)

Entre 2020 et 2025, forte hausse du papier/carton (+21%), portée par la croissance de la vente à domicile et de l'aluminium (+32%), baisse importante de l'acier (-25%), relative stabilité du plastique (+2%) et du verre (=3%).

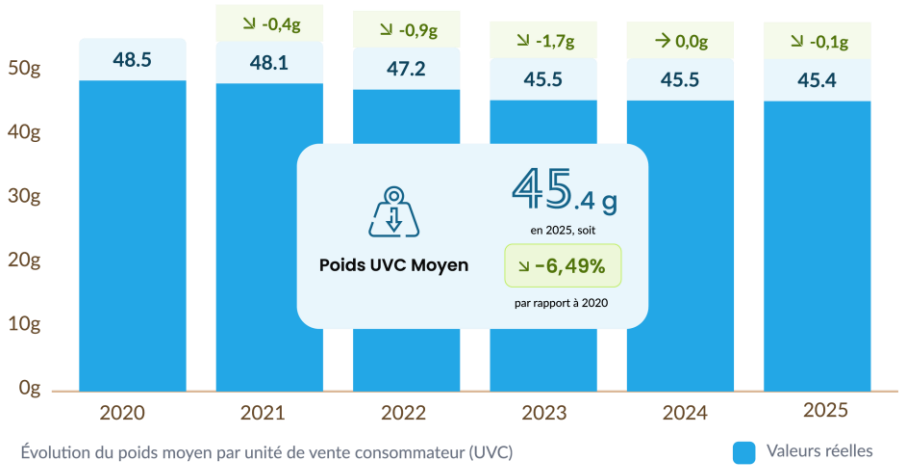


RÉDUIRE

NOS RÉSULTATS

ÉVOLUTION DU POIDS MOYEN PAR UVC (g) ET SUR 5 PRODUITS PHARES

Baisse du poids moyen par unité de vente (=6% depuis 2020), due à un effort d'allègement sur certains emballages en verre et une poursuite des efforts d'optimisation des emballages.



Produit hygiène corps et cheveux bouteille et flacon en plastique (1L)
102.5 g
↘ -8,6 %

Boisson (hors lait) bouteille en plastique en PET (1L)
23.86 g
↘ -8,4 %

Plats traiteur barquette en plastique (100g)
8.35 g
↘ -0,9%

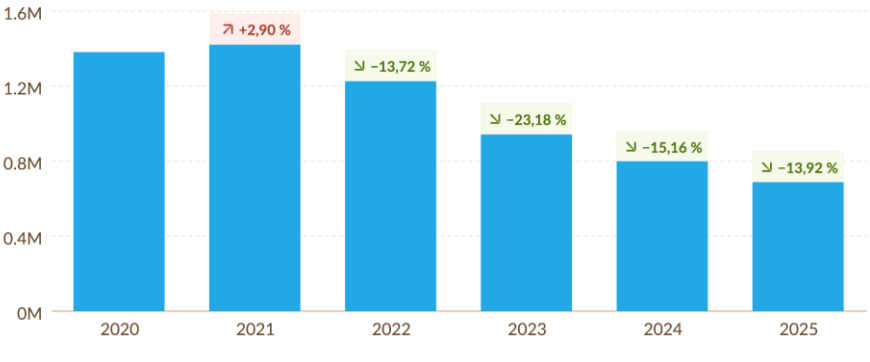
Sauces et moutarde en pot de verre (100g)
64.29 g
↗ +8,5 %

Vin bouteille en verre (1L)
617.56 g
↗ +2,4 %

- Pour les produits d'hygiène, généralisation de la volonté d'allègement : optimisation de l'épaisseur et généralisation de bouchons plus plats.
- Pour les bouteilles de boisson, optimisation des préformes et mise en place de bouchons solidaires.
- Pour les sauces et moutardes, généralisation de nouvelles formes de bocaux (plus modernes et plus lourds) et phénomène de *shrinkflation* notamment observable sur les pots de 200g à 190g.

ÉVOLUTION DU GISEMENT DE PAPIER GRAPHIQUE (en million de tonnes)

Forte baisse du gisement (=50% depuis 2020) due à la digitalisation des usages, l'arrêt progressif des catalogues de vente, et à la chute de l'utilisation des imprimés publicitaires par les distributeurs.



Les variations indiquent le changement par rapport à l'année précédente

RÉDUIRE

NOS ACTIONS EN 2025

RÉDUCTION 2025

Dans le cadre de l'appel à projets Réduction 2025 initié par Citeo et Adelphe ,

14 entreprises ont obtenu un financement total de

1,1M€ pour faire avancer des innovations concrètes.

Fontaines à eau de 5L, suppression de l'étui des tubes de mayonnaise, allègement de bouteille de sirop, amélioration des regroupements de canettes de soda, allègement des barquettes... à la clé, une réduction attendue de 239 tonnes.



ÉCOCONCEPTION

En 2025, plus de

3 700 clients Citeo et Adelphe

ont été accompagnés sur leurs **projets d'écoconception** (vs. 4 117 en 2024).

REDUCE DAY

300 clients partenaires et acteurs de l'emballage réunis pour mettre en lumière les avancées des actions de réduction des emballages ménagers.

GROUPES DE TRAVAIL

3 groupes de travail sectoriels sur la réduction ont été créés pour faire basculer des rayons entiers : la réduction du vide dans les emballages de vente à distance, la suppression des emballages de lots promotionnels pour la grande distribution et la suppression des étuis en carton dans le secteur de la cosmétique.

MOYENS ALLOUÉS À L'ÉCOCONCEPTION ET À LA RÉDUCTION

1,1 M€

(soit + 144% vs. 2024) pour l'appel à projets **Réduction 2025** initié par Citeo et Adelphe en 2025.

RÉEMPLOYER

NOS RÉSULTATS

300M

d'emballages ménagers réemployés en 2025 grâce à 175 M€ de financement depuis 3 ans, engagés entre 2023 et 2025, dans le cadre de l'obligation 5% réemploi et des soutiens à la collecte*.

2M

d'emballages réemployables standardisés (R-cœur) livrés aux metteurs en marché dans le cadre de l'initiative ReUse et de la livraison à domicile.

NOS ACTIONS EN 2025

REUSE

Lancement en juin 2025 de **ReUse :** activation de l'expérimentation de la consigne pour réemploi de produits alimentaires, en grandes et moyennes surfaces dans **4 régions** de France et renforcement de la chaîne avec des dispositifs de récupération et de lavage. Participation de **6 enseignes** de la grande distribution, avec plus de **350 magasins** participants et **141 références** disponibles en rayon soit **16M de consommateurs** qui ont accès à cette offre.

Les premiers enseignements seront dévoilés **à l'été 2026,** qui sera également l'année de préparation de la gouvernance et des modalités du déploiement au national.

ENCORE PLUS DE RÉEMPLOI

Lancement de l'appel à projet **EncoRE plus de réemploi** qui soutient concrètement les acteurs de la filière pour engager la transition des modes de production et de consommation vers le réemploi.
L'objectif : faire émerger de nouvelles solutions opérationnelles et efficientes, qui contribueront à atteindre les **10% d'emballages** réemployés d'ici 2027 prévus par la loi AGEC.

228 projets ont été sélectionnés en 2024 et **soutenus financièrement en 2025**, dont 65 ont bénéficié d'un accompagnement plus poussé. Sur les 181 projets lauréats en 2025, 82% sont portés par nos clients partenaires, 18% par des apporteurs de solutions et un par une fédération professionnelle. 139 ont une envergure nationale et 42 une portée régionale.

MOYENS ALLOUÉS AU RÉEMPLOI

120M€

Depuis 2023, **550 projets et initiatives autour du réemploi, du vrac…** ont bénéficié d'un financement, pour un montant de 120M€.

35M€

de financements dans le cadre d'**EncoRE plus de réemploi 2025.**

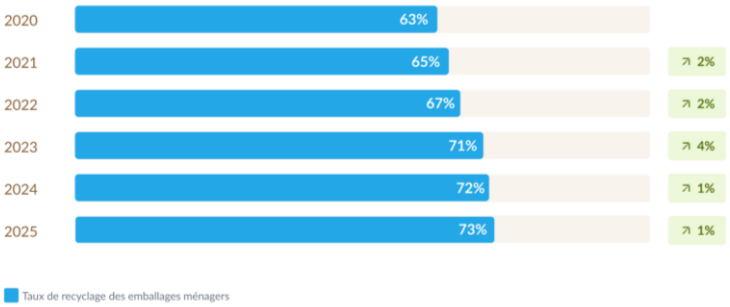
(*) Les près de 300 millions d'unités sont l'ensemble des emballages ayant bénéficié d'un soutien à la collecte ou de l'appel à Projets « EncoRE plus de réemploi » ou de l'expérimentation ReUse.

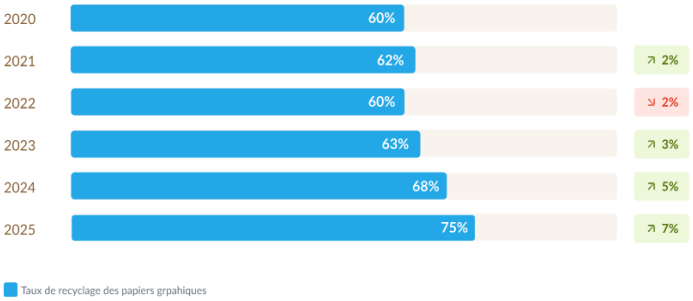
RECYCLER

NOS RÉSULTATS

ÉVOLUTION DU TAUX DE RECYCLAGE DES EMBALLAGES MÉNAGERS

Progression de 10 POINTS sur la période 2020-2025, grâce à l'extension des consignes de tri et à l'amélioration du geste de tri.



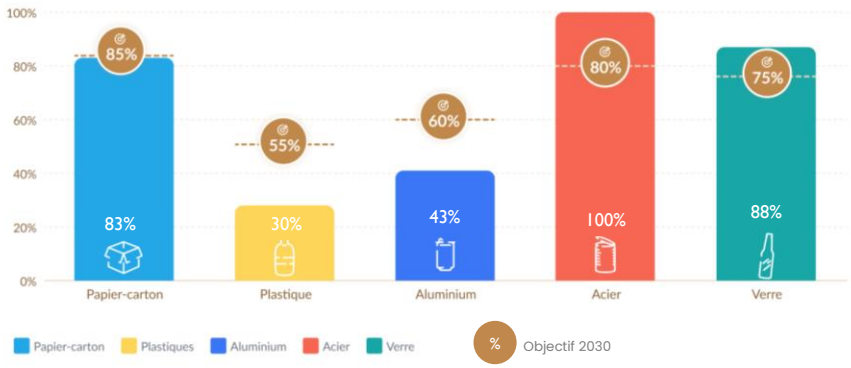


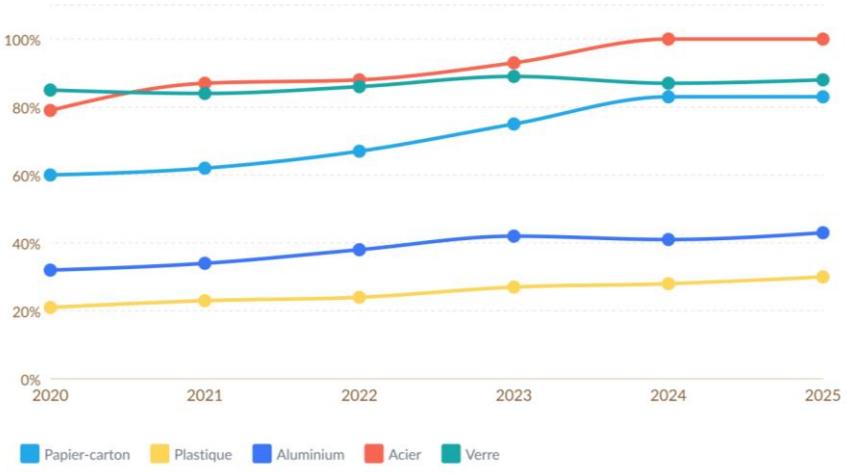
ÉVOLUTION DU TAUX DE RECYCLAGE DU PAPIER GRAPHIQUE

Progression de plus de 15 POINTS sur la période 2020-2025, grâce à l'amélioration du geste de tri, un gisement en baisse et une modification de la méthodologie de calcul en en 2023.

ÉVOLUTION DU TAUX DE RECYCLAGE DES EMBALLAGES MÉNAGERS PAR MATÉRIAU

- **Sur le plastique :** +9 POINTS grâce à une amélioration du captage, développement des centres de sur-tri et mise en place de nouvelles filières de recyclage.
- **Sur les métaux** : acier +21 POINTS, aluminium +11 POINTS, du fait d'une amélioration du geste de tri.
- **Sur les papiers/cartons :** +23 POINTS dus à une meilleure performance du geste de tri, mais aussi à des effets techniques sur les règles de calcul.



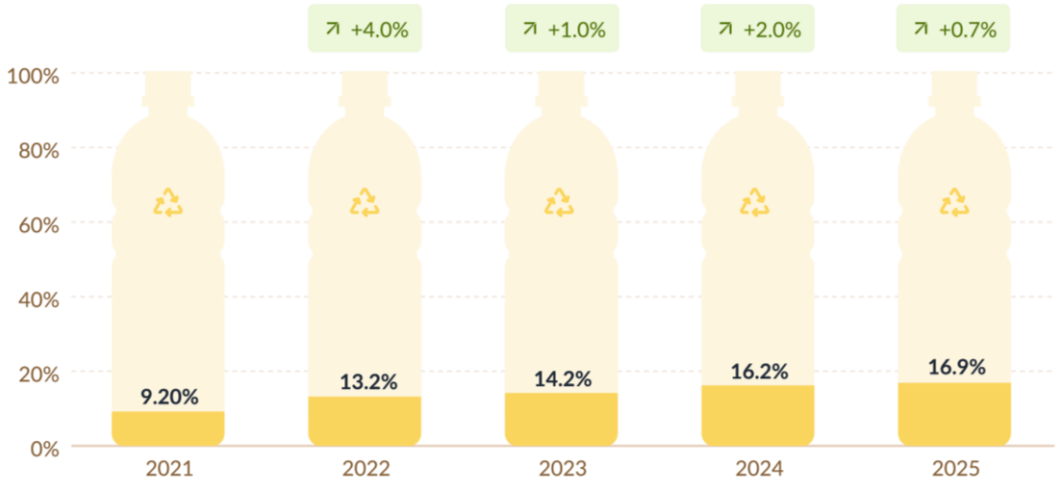


RECYCLER

NOS RÉSULTATS

ÉVOLUTION DU TAUX D'INCORPORATION DE MATIÈRE PREMIÈRE RECYCLÉE (MPR) DANS LE PLASTIQUE

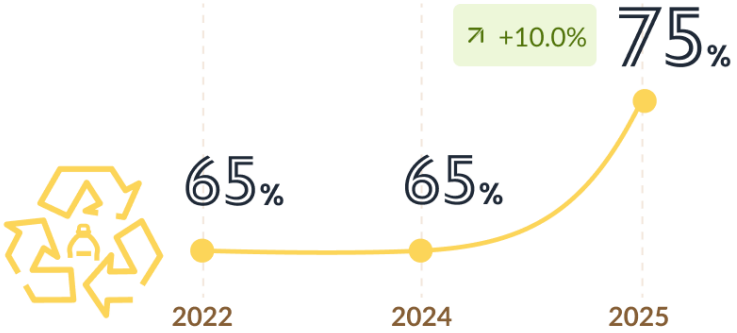
Hausse de 8 POINTS d'intégration de matières premières recyclées dans les plastiques, portée par la réglementation et l'amélioration de la traçabilité, mais freinée par la disponibilité à très bas coût de matières vierges asiatiques.



Évolution du taux d'incorporation de MPR dans le plastique (en %)
Les variations indiquent le changement par rapport à l'année précédente

TAUX DE RECYCLABILITÉ DES EMBALLAGES PLASTIQUES

Hausse de 10 POINTS (vs. 2022) grâce à la politique volontariste d'écoconception des metteurs en marché, du développement du sur-tri et des nouvelles filières de recyclage.





Chaque carré représente 1% du total

POURCENTAGE DE RECYCLAGE OPÉRÉ EN FRANCE ET EN EUROPE

Stabilité de l'indicateur sur les dernières années, portée par l'agrément qui promeut un principe de proximité et la volonté de souveraineté.

RECYCLER

NOS ACTIONS EN 2025

DÉVELOPPER LE SUR-TRI

Citeo a mis en service un nouveau centre de sur-tri à **Mende** et aura investi au total **50M€** dans les 3 unités déjà opérationnelles. Suite à un nouvel Appel à Manifestation d'Intérêt, il a par ailleurs sélectionné l'entreprise **Sepur** pour l'ouverture en 2026 d'un quatrième centre de sur-tri à **Thiverval-Grignon,** pour un investissement de 21M€. La capacité totale de sur-tri atteint ainsi 100 000 TONNES par an.

SOUTENIR LES NOUVELLES FILIÈRES DE RECYCLAGE

Citeo a notamment apporté son soutient à l'usine **Indaver** pour les plastiques souples : **8 à 10 kt de plastiques en fin de vie** pourront entamer un nouveau cycle de vie dans des applications telles que les emballages alimentaires grâce au recyclage chimique. Ces nouvelles filières dédiées aux pots en polystyrène ainsi que celle pour les barquettes en polyéthylène téréphtalate (PET) monocouches ont permis de faire **passer de 65% à 75% la recyclabilité des emballages en plastique.**

ET DEMAIN ?

- Création d'un nouveau **centre de sur-tri**
- Ouverture de nouvelles **filières pour les barquettes PET et le souple PP**

MOYENS ALLOUÉS À LA COLLECTE, AU TRI ET AU RECYCLAGE

Près de

60M€

d'aides à l'investissement ont été accordés à des acteurs des territoires pour améliorer les performances de la collecte et du tri.

22M€

de soutiens versés par Citeo aux collectivités ultramarines pour couvrir les coûts de collecte et de tri optimisés des déchets d'emballages et papiers. Côté tri, près de 25M€ de travaux ont été engagés pour moderniser 7 centres de tri en Guadeloupe, en Martinique, en Guyane et à la Réunion.

964K€

de financement de la recyclabilité et 20 LAURÉATS (vs. 380 000€ pour 25 lauréats en 2024).



02

LUTTER CONTRE LE DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE

NOTRE AMBITION

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Réduire l'empreinte carbone du Groupe et de la filière, en faisant évoluer collectivement nos critères de décision et nos choix opérationnels.

NOTRE STRATÉGIE

Réduire les impacts environnementaux dont l'impact sur le dérèglement climatique est au cœur de la mission de Citeo. Pour ce faire, il agit sur l'ensemble de sa chaîne de valeur, notamment via l'écoconception des emballages intégrant systématiquement leur impact carbone, des mécanismes d'éco-modulation incitant à la réduction et via l'amélioration de la recyclabilité et la décarbonation du transport (FRET 21, report modal vers le rail).

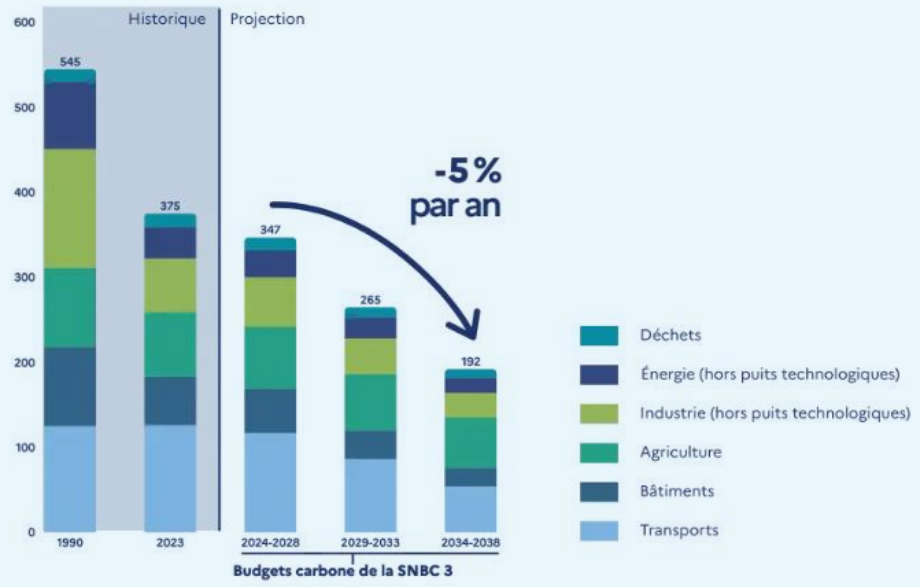
En interne, l'entreprise accompagne la transition bas carbone en sensibilisant l'ensemble de ses collaborateurs via la diffusion d'outils et de pratiques favorisant la réduction de l'empreinte environnementale.

OBJECTIFS RÉGLEMENTAIRES

Le secteur des déchets représente environ 4% des émissions françaises de GES, principalement liées au traitement et au stockage des déchets.

En tant qu'entreprise structurante de la filière française des déchets, **Citeo doit contribuer à l'atteinte des objectifs de la SNBC3** (stratégie nationale bas carbone), qui prévoit une réduction moyenne des émissions nationales de gaz à effet de serre d'environ 5% par an d'ici 2030 afin d'atteinte la neutralité carbone en 2050.

Citeo a donc un rôle clé à jouer dans la réduction des déchets ménagers et papiers graphiques via le recyclage, l'écoconception, la diminution de leur mise en marché et le développement de solutions logistiques bas carbone.



NOS RÉSULTATS

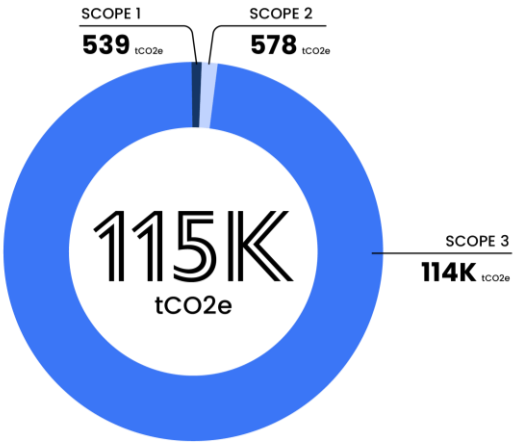
ÉVOLUTION DES ÉMISSIONS DE CO_2 ET DES ÉMISSIONS ÉVITÉES FILIÈRE

L'évolution des **émissions filière** est fortement liée à l'évolution du gisement : hausse de 2% entre 2020 et 2025.

L'évolution des **émissions évitées filière :** hausse globale de 16% entre 2020 et 2025. Entre 2020 et 2022, hausse liée à la hausse du gisement post Covid. Entre 2022 et 2025, augmentation des tonnes collectées pour **tous les matériaux** (+4%), avec une augmentation prononcée pour les **plastiques** (+20%) qui sont plus carbonés.



ÉMISSIONS DE CO_2 DE CITEO 2024



ÉMISSIONS EVITEES EN 2024*

221K **tCO2e** évitées grâce aux activités de Flux développement – Surtri opérées en direct.

69K **tCO2e** évitées grâce aux activités de Reprise Outre-Mer opérées en direct.

Cette Analyse du Cycle de Vie (ACV) comparative, conforme aux normes ISO 14040/44, évalue la performance environnementale de la filière de gestion des déchets au sein de Citeo.

NOS ACTIONS EN 2025

FRET 21

Citeo s'est engagé dans le **dispositif FRET 21 de l'ADEME** pour réduire les émissions de CO_2 des transports liés au flux développement. En agissant sur différents leviers, **l'objectif est de baisser de 11% ses émissions d'ici 2026,** soit 479 tCO_2 évitées.

Citeo a publié un appel à manifestation d'intérêt (AMI) pour la mise en place d'un transport rail-route et a sélectionné un prestataire pour assurer la liaison ferroviaire entre un centre de tri situé dans le Finistère (29) et le centre de sur-tri d'Epinal (88).

NOS VIES BAS CARBONE

100% **des nouveaux collaborateurs de Citeo** se voient proposer une sensibilisation via la participation à l'atelier *Nos vies Bas carbone.*

(*) L'Unité Fonctionnelle (UF) retenue est « assurer le tri et le traitement de 1 tonne de déchets collectés ». Le système englobe l'ensemble des étapes, de la collecte initiale au traitement final (du berceau à la tombe). Deux scénarios basés sur des flux réels sont comparés : un scénario de référence (incinération et enfouissement). et un scénario de valorisation (tri et recyclage).

NOS ACTIONS EN 2025

ACCÉLÉRER L'ÉCOCONCEPTION AVEC L'ACV

Citeo renforce l'intégration de l'impact environnemental dans ses **outils d'accompagnement des metteurs en marché :**

- Ajout d'un calcul de **bénéfice carbone** pour chaque recommandation permettant de les prioriser par l'impact environnemental ;
- Intégration plus systématique de l'impact carbone au sein de l'ensemble de nos outils, puis **généralisation de l'usage d'indicateurs simplifiés issus de l'Analyse de Cycle de Vie** (ACV) chez nos clients partenaires ;
- Passage à l'échelle de notre outil de positionnement du poids de l'emballage par rapport à son marché, notamment pour accélérer la sensibilisation de nos clients partenaires à la réduction des emballages.



ÉCO-MODULATION

RÉDUCTION

Tous les malus de l'éco-modulation du tarif Citeo ont été renforcés de **10 % à 25 %.**

1 malus sur les lots de regroupement a vu ses critères modifiés pour préciser son périmètre.

RECYCLABILITÉ

1 bonus et 1 prime ont également vu leurs critères modifiés pour valoriser les bonnes pratiques, notamment l'intégration de matière plastique recyclée.

5 malus ont été renforcés de **10 % à 25 % ou 50 %** afin de favoriser la transformation vers des emballages plus recyclables.

5 malus ont été supprimés pour les emballages rigides en PET opaque, des gisements faibles et en déclin, ou un couple produit-emballage réglementé, ainsi que l'huile minérale.

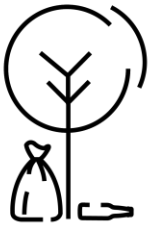
Les tonnages mis en marché pour les emballages concernés par des malus à isopérimètre sont en diminution depuis 2020.

ET DEMAIN ?

- Mise en place de la **stratégie de décarbonation de Citeo**
- Mise en place du **pilote transport rail route**
- Lancement de la **démarche Numérique Responsable**
- Mise en place d'une **charte IA**

03

PROTÉGER LA BIODIVERSITÉ ET LA SANTÉ



NOTRE AMBITION

Agir pour que nos décisions impactent positivement la biodiversité et la santé humaine : lutter contre les déchets abandonnés et la pollution plastique.

NOTRE STRATÉGIE

La stratégie 3R — Réduire, Réemployer, Recycler — vise à limiter les pressions sur l'environnement, et en particulier sur la biodiversité. Elle a également pour objectif de limiter le nombre de déchets abandonnés à la source.

Un **Plan de Lutte contre les Déchets Abandonnés** est déployé grâce à des conventions signées avec les collectivités locales et les communes. Ces conventions regroupent l'ensemble des actions préventives et curatives que les collectivités souhaitent mettre en place sur leur territoire. Citeo prend en charge une partie des coûts liés aux opérations de nettoiement des déchets abandonnés diffus.

Des études sont également menées depuis plusieurs années, telles que l'étude d'estimation du gisement de déchets abandonnés en milieu urbain ou dans les espaces naturels, pour accroitre la connaissance sur ce sujet complexe et la diffuser à nos parties prenantes. Elles nous permettent de construire des outils pertinents pour accompagner les Collectivités.

Enfin, la campagne de sensibilisation « On ne lâche rien ! » contribue à sensibiliser le grand public.

NOS RÉSULTATS

DÉCHETS ABANDONNÉS

1%

des emballages ménagers mis sur le marché sont retrouvés abandonnés sur le sol en France. (*Étude Citeo 2023*)

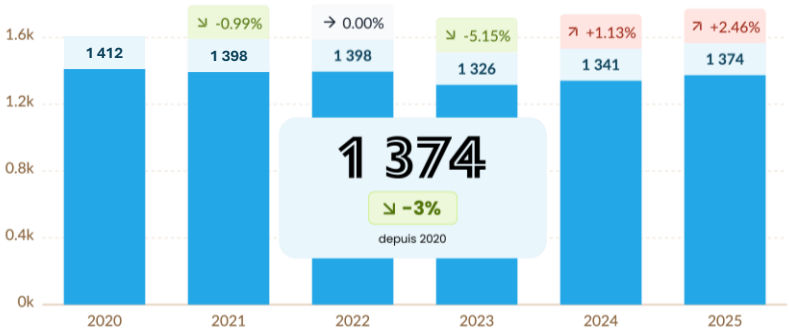
20%

Part des emballages ménagers retrouvés parmi les déchets abandonnés sur les littoraux français. (*Moyenne 2020-2025, base de données Surval de l'IFREMER*)

SCORE UNIQUE PEF*

Baisse du score unique global de la filière de 3% depuis 2020, signifiant que **l'ensemble des impacts environnementaux causés par les emballages est en légère baisse.**

Ceci est lié à la baisse du gisement depuis 2022 ainsi qu'à un léger changement dans le mix des matériaux qui le composent (plus de papier-carton dont les impacts sont plus faibles sur cet indicateur).



Évolution du taux d'incorporation de MPR dans le plastique (en milliers)
Les variations indiquent le changement par rapport à l'année précédente

(*) Le score unique est un indicateur utilisé en Analyse de Cycle de Vie (ACV) pour synthétiser un ensemble de 16 indicateurs environnementaux (carbone, extraction matières premières, biodiversité, ...) en une seule valeur numérique (issue de la méthode européenne Product Environnemental Footprint).
Il est ici calculé sur l'ensemble du gisement mis sur le marché.

NOS ACTIONS EN 2025

LUTTER CONTRE LES DÉCHETS ABANDONNÉS

Citeo et Adelphe ont signé

155 **nouvelles conventions** contre les déchets abandonnés (soit 1 595 au total), avec un accompagnement financier de

105 M€ pour les collectivités.

LUTTER CONTRE LA POLLUTION AQUATIQUE

Le 1er juillet 2025, un agrément de Citeo Soin & Hygiène a été signé sur la nouvelle REP des Textiles Sanitaires à Usage Unique.

La campagne **« C'est Nickel »** de Citeo Soin & Hygiène vise à réduire la pollution des milieux aquatiques par les lingettes mal jetées, avec

2,5 M€ engagés pour des actions de sensibilisation nationale et locale.

CAPTER LES DÉCHETS DE LA CONSOMMATION NOMADE

21,3 M€ ont été consacrés par Citeo à **100 projets lauréats** dans le cadre de son appel à projets **Hors Foyer,** faisant passer la couverture territoriale des dispositifs de tri de 28% à 40%. Une nouvelle solution de reprise a été lancée pour les lieux non collectés par le service public (bureaux, événements, lieux de loisirs), d'abord en Gironde et dans le Rhône, avec une extension nationale prévue fin 2026.

PROTÉGER LA BIODIVERSITÉ

Citeo travaille avec des associations spécialisées comme la Ligue de Protection des Oiseaux, Gestes Propres, Mountain Rider ou MerTerre ... pour protéger la biodiversité.

451 K€ de partenariats avec des associations environnementales ont été réalisés.

PARTICIPATION AUX DISCUSSIONS INTERNATIONALES

Citeo a mis en avant le rôle de la REP comme levier concret de prévention des déchets et de réduction de ses fuites dans l'environnement lors des négociations pour un **Traité international sur la pollution plastique** et à la **Conférence des Nations unies sur l'océan** (UNOC) en juin 2025.



S'IMPLIQUER DANS DES TRAVAUX SCIENTIFIQUES

Citeo participe à des **travaux collectifs sur la biodiversité**, au sein d'un consortium d'acteurs (Club B4B+) et suit les travaux de la **communauté scientifique** pour l'intégration d'indicateurs **biodiversité** dans les **méthodes d'ACV.**

ET DEMAIN ?

- Adhésion au programme **« Entreprises Engagées pour la nature »** avec l'OFB



04

AGIR EN RESPONSABILITÉ ET AMÉLIORER L'EFFICIENCE ECONOMIQUE

NOTRE AMBITION

Concilier efficience économique, robustesse du modèle REP et souveraineté de la filière en France et en Europe.

NOTRE STRATÉGIE

La stratégie de Citeo vise à accompagner les collectivités dans l'optimisation de leurs dispositifs afin d'améliorer leur efficacité opérationnelle et environnementale. L'organisation soutient le développement de chaînes de valeur plus proches des territoires, plus résilientes face aux évolutions économiques et davantage créatrices d'emplois locaux.

Elle s'inscrit dans une démarche de maîtrise durable des coûts, garantissant une gestion responsable et pérenne des ressources.

Citeo défend le modèle de responsabilité élargie du producteur (REP) performant, tant en France qu'à l'échelle européenne, afin de renforcer son efficacité et son impact.

Enfin, sa stratégie repose sur un pilotage tant par l'impact que par la performance économique, afin de maximiser la valeur générée pour l'ensemble des parties prenantes.

NOS RÉSULTATS

PART DE MARCHÉ DE CITEO DANS LA FILIÈRE



auprès des clients partenaires, permettant de maximiser l'impact de Citeo en les embarquant dans des actions d'écoconception, de réduction et de réemploi.



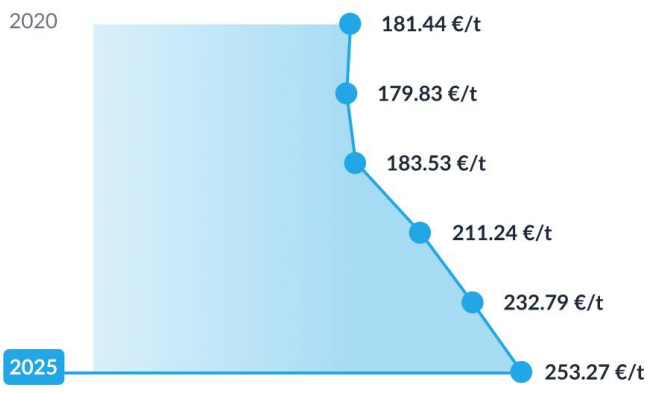
auprès des collectivités, permettant de les accompagner dans l'optimisation des dispositifs de tri, collecte, recyclage et lutte contre les déchets abandonnés.

COÛT FINANCÉ PAR CITEO PAR TONNE À RECYCLER

Relative stabilité sur 2020 - 2022.

Depuis 2022, hausse de +38%, due :

- aux augmentations successives du barème de soutiens aux collectivités locales ;
- à la systématisation de la prise en charge du flux développement depuis 2023 par les éco-organismes ;
- et à l'importante augmentation des performances du recyclage des emballages en plastique, dont le coût à la tonne est plus élevé.



NOS ACTIONS EN 2025

RENOUVELLEMENT DES APPELS À PROJETS

Citeo organise chaque année une campagne d'appels à projets auprès des acteurs des territoires pour mettre en œuvre les leviers de performance : tri, collecte, hors foyer, réemploi, innovation. En 2025, ce sont

211 projets lauréats

couvrant **20M d'habitants,**

représentant **60M€ d'aides à l'investissement,** permettant de recycler

63KT supplémentaires,

soit **1,3 POINT** de recyclage supplémentaire.

La sélection des projets se fait sur des bases communes entre les appels à projets exprimés en €/tonne.

En 2025, les investissements de Citeo dans les projets ont été en moyenne 20% plus efficaces que ceux de la campagne précédente.

ENTREPRISE À MISSION

Citeo est entreprise à mission depuis 2020, pour s'engager dans une **exigence d'impact** et **piloter la performance au-delà de la conformité,** mais aussi dans une exigence collective qui permet de fédérer les collaborateurs autour d'un cap commun.

En 2025, **le modèle de mission a été modifié via l'ajustement de sa raison d'être et l'adaptation d'objectifs opérationnels et d'indicateurs** pour prendre en compte les évolutions de fonctionnement chez Citeo et intégrer des indicateurs davantage tournés vers l'impact.

Le comité a connu certains changements dans sa composition et sa gouvernance, avec la nomination de Tarik Chekchak en tant que Président du Comité de mission en octobre.



RENFORCEMENT DES ALLIANCES EN FRANCE ET A L'INTERNATIONAL

Citeo collabore étroitement avec ses partenaires internationaux, notamment comme co-leader d'un groupe de travail sur la REP au sein de la **PREVENT Waste Alliance.**

Le groupe a renforcé son partenariat avec **Fost Plus** et **Valipac** (Belgique), **Verpact** (Pays Bas) et **Valorlux** (Luxembourg) afin de partager les bonnes pratiques et d'harmoniser les modes de fonctionnement. Par ailleurs, Citeo a rejoint **EXPRA**, qui fédère 38 éco-organismes à but non lucratif.

ET DEMAIN ?

- Renforcement du **pilotage par la valeur et l'impact**, via le déploiement d'indicateurs dédiés



05

MOBILISER LES CITOYENS

NOTRE AMBITION

Transformer la réduction, le réemploi, le tri et le recyclage des emballages en réflexes partagés et ancrés durablement dans les pratiques professionnelles et citoyennes.

NOTRE STRATÉGIE

La stratégie de Citeo repose sur une sensibilisation massive et multicanale de ses publics — citoyens, entreprises et collaborateurs — à travers des campagnes nationales, des ateliers, des événements et des outils pédagogiques, afin de faire évoluer concrètement les comportements. Elle porte principalement sur les enjeux clés de l'économie circulaire : la prévention des déchets, l'écoconception des emballages, les éco-gestes associés au réemploi et au recyclage (tri, stockage, retour) et la lutte contre les pollutions, notamment plastiques.

NOS RÉSULTATS

GESTE DE RÉEMPLOI

26%

des Français déclarent acheter des produits pré-emballés réemployables au moins une fois par mois.*

GESTE DE TRI

Hausse de **4 POINTS**
des trieurs systématiques (vs. 2021), grâce à la **simplification des règles de tri** et appuyée par des **campagnes de communication grand public.**



53% de trieurs systématiques en 2024

↗ +4.0% vs. 2021

NOS ACTIONS EN 2025

LEVER LES DOUTES POUR AMÉLIORER LES PERFORMANCES DE RECYCLAGE

71,5 KG/HAB d'emballages et papiers triés :

- **61,4 kg/hab** d'emballages ménagers ;
- **10,1 kg/hab** de papiers graphiques.

4 790 caractérisations d'ordures ménagères effectuées sur le territoire (métropole et outre-mer) en 2024-2025, pour un coût total de **5 M€.**

1M de Français engagés dans un parcours digital **3R** (**R**éduire, **R**éemployer, **R**ecycler).

2 vagues de campagne nationale « Qualité du Tri » réalisées sur les gestes de tri : **81% des Français** ont été exposés.



(*) Etude Ipsos Citeo 2024, qui sera reconduite en 2026.

NOS ACTIONS EN 2025

DÉVELOPPER L'ÉCO-CITOYENNETÉ ET LA CULTURE 3R DÈS LE PLUS JEUNE ÂGE

Partenariats avec **Éco-École, Ma Petite Planète, Expédition Septième Continent** et **Swim For Change.**

Au moins

252 000 enfants sensibilisés grâce aux contenus et actions pédagogiques développées avec nos partenariats associatifs.

420 000 enfants abonnés au magazine *Eco Junior* (soit 15 000 classes) visant à sensibiliser les 7-11 ans à la **préservation de l'environnement.**

446 000 enfants de 6 à 15 ans sensibilisés grâce aux ressources pédagogiques développées par Citeo avec des enseignants.



ENGAGER L'ENSEMBLE DE NOS PARTIES PRENANTES

110 807 téléchargements de l'application *Guide du tri.*

1,2M visiteurs uniques sur les pages web BtoC (campagnes, actualités) de Citeo.

ACCOMPAGNER L'ADOPTION ET LE DÉVELOPPEMENT DU RÉEMPLOI

77% de la population exposée à la **campagne nationale sur le réemploi** (vrac, recharge, consigne).

2 vagues de campagnes régionales réalisées sur les emballages réemployables consignés :

80% de la population des 4 régions touchées ;

3,9M€ investis.

ET DEMAIN ?

- Initiation de la **démarche Communication Responsable**



06

PROTÉGER ET DÉVELOPPER LE CAPITAL HUMAIN

NOTRE AMBITION

Améliorer continuellement la qualité de vie au travail et l'intégration de critères sociaux dans nos exigences pour le Groupe et la filière.

NOTRE STRATÉGIE

Citeo renforce la préservation du capital humain de sa filière en intégrant des critères sociaux dans ses achats, en améliorant significativement la sécurité et les conditions de travail dans les centres de tri, et en soutenant l'innovation pour réduire les risques professionnels.

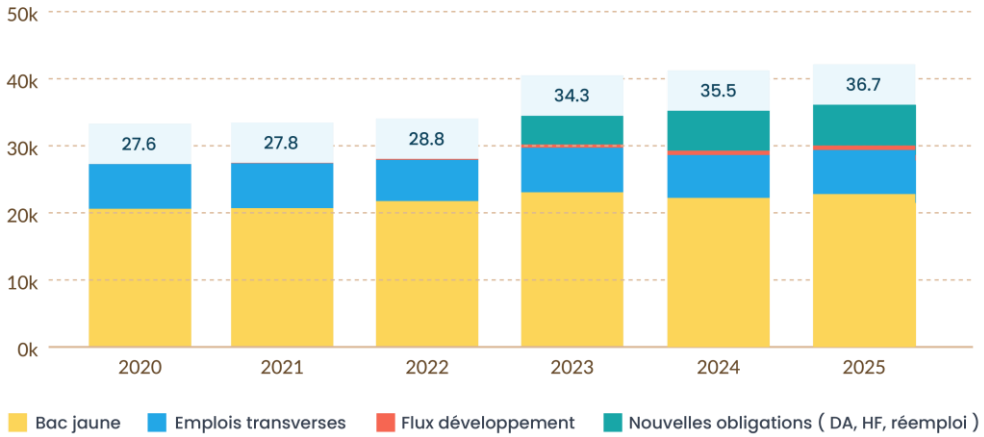
En interne, l'entreprise développe les compétences, l'engagement et les conditions de la performance collective de ses collaborateurs à travers des actions de formation, des initiatives RSE participatives et des dispositifs favorisant la qualité de vie et le climat social.

NOS RÉSULTATS

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'EMPLOIS LOCAUX DANS LA FILIÈRE (en milliers) SOUTENUS PAR CITEO

Périmètre : activités bac jaune (pré collecte, collecte, transfert, tri, transport, reprise, recyclage), emplois transverses, déchets abandonnés, flux développement, hors foyer, réemploi.

Hausse de 32% des emplois soutenus par Citeo entre 2020 et 2025, portée majoritairement par les nouvelles activités (déchets abandonnés, hors foyer, flux développement, refus, réemploi) suite aux nouvelles obligations du cahier des charges.



37 000

+32 %

vs. 2020

ENGAGEMENT DES ÉQUIPES CITEO

85 %

des collaborateurs se disent fiers de travailler chez Citeo.

ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES

89 / 100

Index EgaPro 2025

NOS ACTIONS EN 2025

POUR LA FILIÈRE

ACHATS RESPONSABLES

Renforcement de l'intégration de critères sociaux dans les cahiers des charges et les appels à projets et évolution des relations avec les prestataires dans une logique d'exigence et de responsabilité grâce au lancement d'une politique d'achats responsables.



SÉCURITÉ DES CENTRES DE TRI

Les départs de feu qui surviennent dans les centres de tri constituent un enjeu de sécurité, technique et économique majeur pour toutes les parties-prenantes (collectivités, opérateurs, constructeurs, assureurs et l'éco-organisme).
À l'initiative de Citeo, un travail collaboratif, conduit par l'AFNOR, a permis de publier la nouvelle norme XP P92-990 qui établit des **recommandations pour protéger les centres de tri contre les risques incendies.**
Citeo soutient par ailleurs des projets de Recherche et Développement sur le même sujet telles que deux sociétés qui équipent les centres de tri de portiques pour détecter les objets dangereux (batteries et cartouches de gaz) et d'un logiciel d'intelligence artificielle pour repérer les départs de feu.

AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE TRAVAIL DANS LES CENTRES DE TRI

Prise en compte de la **norme NF X35 – 702** visant **l'amélioration des standards en cabine :**

- systématisation de fenêtres sur l'extérieur ;
- installation de lumière artificielle permettant un éclairage homogène sur les tables ;
- réduction du bruit ;
- positionnement des opérateurs dans un flux d'air neuf vertical descendant ;
- mise en place de sièges assis-debout, de réhausses motorisées pour se positionner en fonction de sa taille, etc…

NOS ACTIONS EN 2025

CHEZ CITEO

SOUTIEN DE L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

Lancement d'un collectif RSE, pour permettre à 12 collaborateurs volontaires, représentatifs des différentes directions, de porter et développer des projets RSE au sein de l'entreprise :

3 **projets** sélectionnés et développés en 2025/2026 autour de la sensibilisation au handicap, le zéro déchet, la consolidation de critères environnementaux et sociétaux dans les achats.



FORMATION

Développement des **compétences** des équipes :

155 collaborateurs sensibilisés sur les thématiques environnementales ;

150 collaborateurs sensibilisés sur l'égalité et la diversité.

Dans le cadre du **parcours d'intégration**, tous les nouveaux collaborateurs ont visité un centre de tri (57 collaborateurs).

SEMAINE DE L'ENGAGEMENT

Mobilisation de
180 **collaborateurs**
sur 1 260 **heures**
de volontariat dans
5 **régions** et avec
14 **partenaires associatifs**
(+26% vs. 2024).

QUALITÉ DU CLIMAT SOCIAL ET DES CONDITIONS DE TRAVAIL

- Déménagement des locaux parisiens dans de nouveaux **locaux HQE.**
- Mise en place de **composteurs collectifs** dans nos locaux parisiens et lyonnais.
- Mise en place d'un **vestiaire collectif** pour favoriser le don et l'échange avec l'aide de Refashion, dans une logique de partenariat circulaire.

ET DEMAIN ?

- S'engager dans une **démarche de labellisation Afnor Diversité Égalité**



Tous les papiers se trient, ce document aussi !

CITEO

www.citeo.com