Société anonyme au capital social de 499.444,50 euros

Siège social : 2 bis avenue de Taillebourg, 75011
388 380 073 RCS Paris

(la « **Société** »)

_____

AVIS DU COMITE DES PARTIES PRENANTES
DE LA FILIERE EMBALLAGES MENAGERS ET PAPIERS GRAPHIQUES DU 7 SEPTEMBRE 2026

_____

Ordre du jour

- *présentation pour avis du message principal et du script de la campagne nationale de sensibilisation Geste de tri.*

I. Contexte

Lors des Comités des Parties Prenantes du 9 avril 2026, les membres des Comités avaient été saisi concernant les principes de la campagne de communication relative aux Gestes de Tri. En séance, aucun consensus n'avait été trouvé sur le script de cette campagne de communication.

Ainsi, il avait été convenu que les membres se prononcent uniquement sur le concept créatif du projet de campagne, à savoir adresser le doute comme frein au geste de tri et proposer des visuels représentant une caméra embarquée suivant l'emballage tout au long de la chaine de recyclage et ce pour trois matériaux. Ensuite, dans un second temps, que Citeo procède par voie électronique à de nouvelles propositions de messages véhiculés et que les parties prenantes se prononcent par vote électronique sur ces derniers.

Le Comité des Parties Prenantes de Citeo a été invité à se prononcer sur des propositions de messages véhiculés par courriel de la directrice des Affaires Publiques de Citeo en date du 22 avril 2026. Les parties prenantes se sont exprimées par le biais d'un vote en ligne et le quorum a été atteint le 7 septembre 2026.

L'absence de réponse a été considérée comme une abstention.

II. Saisine pour avis par voie électronique

a. Présentation pour avis du <u>message principal</u> de la campagne nationale de sensibilisation au geste de tri

<u>Résultat du vote du Comité des Parties Prenantes de Citeo :</u>

<u>Collège des producteurs :</u>

- Association Nationale des Industries Alimentaires (ANIA) : **Avis favorable**
- Fédération du Commerce et de la Distribution (FCD) : **Avis favorable**
- Fédération Hygiène et Entretien Responsable (FHER) : **Avis favorable**
- COPACEL : **Abstention**

<u>Collège des opérateurs de la prévention et de la gestion des déchets :</u>

- Fédération Nationale des Activités de la Dépollution et de l'Environnement : **Avis favorable**
- Alliance Recyclage : **Abstention**
- Confédération des Métiers de l'Environnement **: Abstention**
- Réseau Vrac et Réemploi : **Abstention**

<u>Collège des collectivités territoriales :</u>

- Association des Maires de France : **Abstention**
- Cercle National du Recyclage : **Avis défavorable**
- Régions de France : **Abstention**

<u>Collège des associations de protection de l'environnement et de défense du consommateur :</u>

- Zero Waste France : **Abstention**
- France Nature Environnement : **Abstention**
- Consommation Logement Cadre de Vie : **Abstention**

Avec quatre (4) avis favorables, un (1) avis défavorable et neuf (9) abstentions, le Comité approuve le message principal de la campagne nationale de sensibilisation au geste de tri.

b. **Présentation pour avis du <u>script</u> de la campagne nationale de sensibilisation au geste de tri**

<u>Résultat du vote du Comité des Parties Prenantes de Citeo</u>

<u>Collège des producteurs :</u>

- Association Nationale des Industries Alimentaires (ANIA : **Avis favorable**
- Fédération du Commerce et de la Distribution (FCD) : **Avis favorable**
- Fédération Hygiène et Entretien Responsable (FHER) : **Avis favorable**
- COPACEL : **Abstention**

<u>Collège des opérateurs de la prévention et de la gestion des déchets :</u>

- Fédération Nationale des Activités de la Dépollution et de l'Environnement : **Avis favorable**
- Alliance Recyclage : **Abstention**
- Confédération des Métiers de l'Environnement **: Abstention**
- Réseau Vrac et Réemploi : **Abstention**

<u>Collège des collectivités territoriales :</u>

- Association des Maires de France : **Abstention**
- Cercle National du Recyclage : **Abstention**
- Régions de France : **Abstention**

<u>Collège des associations de protection de l'environnement et de défense du consommateur :</u>

- Zero Waste France : **Abstention**
- France Nature Environnement : **Abstention**
- Consommation Logement Cadre de Vie : **Abstention**

Avec quatre (4) avis favorables, un (1) avis défavorable et dix (10) abstentions, le Comité approuve le script de campagne nationale de sensibilisation au geste de tri.

****

***Présidente du Comité des Parties Prenantes* de Citeo**

Virginie d'Enfert
Fédération Hygiène et Entretien Responsable

Virginie d'Enfert

Scrutateur - Comité des Parties Prenantes Citeo

Hervé SIRENA
Fédération Nationale des Activités de la Dépollution et de l'Environnement

Hervé Sirena